

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

EL MERCADO LA OFELIA

Volumen I

ALEXIS D. MARTÍNEZ JARA

DIRECTORA ARQ. TANNYA PICO

QUITO – ECUADOR  
2014



Presentación  
MERCADO LA OFELIA El Trabajo de Titulación  
CD que contiene:

- El volumen I: investigación teórica que da sustento al proyecto arquitectónico, análisis del sector de implantación, justificación de la propuesta, objetivos y el marco teórico que se maneja en la propuesta.
- El volumen II: las memorias gráficas del proyecto, los planos arquitectónicos, estructurales, constructivos, detalles, paisajismo, y sustentable.
- La presentación para la Defensa Pública, todo en formato PD.

Dedicatoria:

A mis padres por el apoyo incondicional, hermanos, amigos y profesores que han influido en mi proceso de crecimiento profesional y personal.

Agradecimiento:

A mis padres por el apoyo incondicional, hermanos, amigos y profesores que han influido en mi proceso de crecimiento profesional y personal.

## ÍNDICE

	Página
Lista de Fotografías.....	iii
Lista de Esquemas.....	iv
Lista de Imágenes .....	v
Lista de Planos .....	vi
Lista de Tablas .....	vii
Introducción .....	1
Antecedentes .....	2
Justificación .....	3
Objetivos .....	4
Metodología .....	5
<b>CAPÍTULO 1: Cultura Local.....</b>	<b>8</b>
1.1 Introducción del capítulo .....	8
1.2 La importancia de la cultura para un país – Cultura global, generalidades .....	8
1.3 Ecuador y su cultura, generalidades.....	9
1.4 Quito y su cultura, generalidades .....	11
1.5 Cultura y vida cotidiana .....	13
1.5.1 Los oficios tradicionales de Quito .....	14
1.6 Mercado como centros Socio Culturales .....	15
1.7 Conclusiones .....	16
<b>CAPÍTULO 2: Los Mercados y La Cultura.....</b>	<b>17</b>
2.1 Introducción del capítulo .....	17
2.2 Historia de los Mercados, Generalidades.....	17
2.3 Los Mercados en la Latinoamérica .....	18
2.4 Los Mercados en el Ecuador.....	20
2.5 El Mercado La Ofelia.....	23
2.5.1 Situación Actual.....	24
2.6 Análisis del Usuario .....	26
2.7 Conclusiones .....	26

<b>CAPÍTULO 3: Lugar de Intervención – Parroquia de Cotocollao</b>	<b>28</b>
3.1 Introducción del capítulo	28
3.2 El Sistema Distrital de Centralidades	28
3.2.1 La Delicia	31
3.3 Ubicación – Parroquia de Cotocollao	33
3.4 Historia del Lugar	34
3.5 La cultura de Cotocollao, generalidades	35
3.6 Análisis del Lugar	36
3.7 Conclusiones	41
<b>CAPÍTULO 4: Análisis de Referentes</b>	<b>42</b>
4.1 Introducción	42
4.2 Análisis de Referente Nacional	42
4.2.1 Mercado de artesanías en Otavalo	42
4.3 Análisis de Referente Internacional	44
4.3.1 Mercado de la Boquería (Barcelona – España)	44
4.3.2 Mercado Palhano (Londrina – Brasil)	47
4.4. Conclusiones	50
<b>CAPÍTULO 5: Propuesta Urbana y Arquitectónica</b>	<b>51</b>
5.1 Introducción del capítulo	51
5.2 Propuesta Urbana	51
5.3 Propuesta Arquitectónica	54
5.3.1 Programa Arquitectónico	54
5.3.2 Malla Generadora	55
5.3.3 Flujos de llegada al terreno – Accesos	57
5.3.4 Zonificación	58
5.3.5 Volumetría	60
5.3.6. Función – Tipos de espacio de comercio	65
6. Conclusiones generales	77
7. Bibliografía	79

## Lista de Fotografías

	Página
Fotografía 1: Diseño, creación y restauración de instrumentos musicales .....	14
Fotografía 2: Elaboración de helados artesanales .....	15
Fotografía 3: Plaza San Francisco, Quito 1903 .....	22
Fotografía 4: Mercado La Ofelia, Quito 2014 .....	25
Fotografía 5: Vista Satelital de la Parroquia Cotocollao - Quito .....	33
Fotografía 6: Plaza de Cotocollao .....	37
Fotografía 7: Calle Lizardo Ruiz .....	38
Fotografía 8: Terreno de Intervención 1 – La Ofelia .....	40
Fotografía 9: Terreno de Intervención 2 – La Ofelia .....	41
Fotografía 10: Vista General – Mercado de las Artesanías .....	43
Fotografía 11: Venta de Productos Artesanales .....	43
Composición - Fotografía 12: Plano antiguo – Puestos de Comercio .....	44
Fotografía 13: Actualidad - Mercado La Boquería .....	46
Fotografía 14: Ventilación Natural .....	48
Composición – Fotografía 15: Espacios Interiores .....	49



## Lista de Esquemas

	Página
Esquema 1: Mapa del Sistema de Centralidades Urbanas en el D.M.Q. ....	29
Esquema 2: Corte y Planta esquema de Plan Urbano .....	52
Esquema 3: Organigrama del Programa Arquitectónico .....	54
Esquema 4: Malla Generadora.....	55
Esquema 5: Flujos de Llegada – Asoleamiento y Vientos .....	57
Esquema 6: Zonificación General del Proyecto.....	59
Esquema 7: Volumetría – Circulación.....	60
Esquema 8: Volumetría – Espacial .....	62
Esquema 9: Volumetría – Estructura .....	64
Esquema 10: Módulos de Comercio – Contenedor Industrial .....	66
Esquema 11: Corte Esquema del Diseño de la Plaza Central .....	67

## Lista de Imágenes

	Página
Composición - Imagen 1: Plaza Acceso General - Boulevard John F. Kennedy .....	53
Imagen 2: Vista Exterior - Plaza Central .....	56
Imagen 3: Espacios Interiores – Puestos de Comercio .....	61
Imagen 5: Vista Exterior Paso a Desnivel .....	69
Imagen 6: Vista Exterior Cubierta Escenario .....	69
Imagen 7: Vista Exterior General Sur – Norte.....	70
Imagen 8: Vista Exterior General Norte – Sur.....	70
Composición - Imagen 4: Espacios Interiores - Ingreso de Luz .....	63

## Lista de Planos

	Página
Plano 1: Análisis de Flujos e Hitos – Cotocollao, Quito .....	37
Plano 2: Usos de Suelo – Cotocollao, Quito.....	39
Plano 3: Equipamiento, espacios verdes y espacios públicos Cotocollao, Quito .....	40
Plano 4: Implantación General.....	59

## Lista de Tablas

	Página
Tabla 1: Cuadro de Análisis de Zona Administrativa La Delicia .....	32
Tabla 2: Cuadro de Áreas .....	71
Tabla 3: Presupuesto .....	73



## **Introducción**

El presente Trabajo de Titulación retoma el sentido de interacción humana desplegada en un espacio determinado, por la cual se organiza, ocupa y coloniza en función de las necesidades; a través de la investigación, análisis, y propuesta urbana y arquitectónica para la zona norte de Quito.

El análisis se empezó con un proceso investigativo desde un tema global a desarrollarse, el cual será justificado previo al planteamiento de los objetivos y la metodología a utilizarse. El tema global es la Cultura. En el primer capítulo de este documento, detalla aspectos importantes de la Cultura como una manifestación racional fundamental para la sociedad. En este capítulo se detalla motivaciones y conclusiones para la intervención en el sector y para el desarrollo del proyecto arquitectónico, El Mercado La Ofelia.

En el segundo capítulo de este documento, habla sobre la relación de los mercados con la identidad cultural de un lugar, como un método de mostrar y fomentar un producto cultural. Se detallan aspectos de la evolución en la historia de los mercados y como estos espacios se han desarrollado en la Latinoamérica y en el país. Y por último habla sobre características importantes de la feria libre La Ofelia, siendo terreno donde se va a desarrollar el proyecto arquitectónico.

En el tercer capítulo de este documento, detalla en lugar de intervención y la importancia del terreno donde se va a desarrollar el proyecto arquitectónico. Con análisis de las características principales de la parroquia de Cotocollao como: usos de suelo, equipamientos, espacios verdes, espacios públicos, flujos peatonales y vehiculares.

En el cuarto capítulo de este documento, se analiza referentes arquitectónicos de mercados nacionales e internacionales, que servirán para la determinación de un planteamiento más específico del tema que permita desarrollar el proyecto arquitectónico El Mercado La Ofelia.

En el quinto capítulo de este documento, se describe la propuesta urbana y arquitectónica, las intenciones y conceptos de diseño generales que determinan al desarrollo del proyecto. Se definen todas las características arquitectónicas en relación al programa arquitectónico, flujos de llegada al terreno, zonificación, volumetría y función de los espacios interiores, con la ayuda de esquemas, planos e imágenes desarrollados en el proceso del Trabajo de Titulación.

### **Antecedentes**

La diversidad cultural, se podría definir como un legado ancestral que se da en la historia propia de la vida, esta diversidad nos ayuda a conocer más sobre nuestras generaciones anteriores y a comprender de dónde venimos, quiénes somos, etc.

La cultura nos distingue de los demás pueblos ya que cada grupo social construye sus propias representaciones culturales. Da identidad a un determinado sector, en donde los valores espirituales, simbólicos, estéticos, etc. son partes fundamentales para el aporte a la historia de una comunidad. Con este conocimiento podemos contribuir a que la cultura siga creciendo y perviviendo.

Todo país tiene una historia, que comprende tradiciones, culturas, leyendas, que son la herencia sobre el cual se construye un presente y un futuro. Por esta razón mientras más riqueza cultural exista en un pueblo, más consolidadas son sus bases para su desarrollo e identidad. Lamentablemente, esta riqueza ha sido poco entendida y subvalorada en el transcurso de los tiempos.

Los mercados son lugares socio culturales, donde comerciantes y compradores construyen identidades, tramas sociales y donde se evidencia la estratificación social, económica y cultural. En estos lugares se establecen interacciones sociales como la comercialización, el uso del espacio, las relaciones de parentesco que a su vez comparten y generan componentes culturales del mercado.

El mercado es un ambiente social que propicia las condiciones para un intercambio. En otras palabras, es una institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación a fin de realizar abundantes transacciones.

En Quito lamentablemente los mercados populares generan grandes problemas de insalubridad e inseguridad alrededor de sus instalaciones, generando una perspectiva totalmente desagradable de estos espacios públicos. Los mercados tienen la importancia de ser centros de contacto humano destinados al intercambio cultural, comercial y consumo, a su vez son puntos potenciales en algunas ciudades en el mundo llegando a transformarse como referentes turísticos de la ciudad.

### **Justificación**

La parroquia de Cotocollao es un referente importante en la historia, es uno de los sectores más antiguos de Quito. Gracias a su cultura y desarrollo económico, artesanal, agrícola ha sido un pilar fundamental para el crecimiento de la cultura quiteña que fue evolucionando con el transcurso de los años.

El eje dinámico y activo de Cotocollao en la actualidad está en el mercado, en el comercio, en donde se ofrecen cualquier cantidad de productos y de oficios que brindan un servicio. A este acuden los pobladores del sector y de sus alrededores a adquirir los productos que provienen de todas las partes del Ecuador.

Nuestra identidad cultural propia se la puede encontrar en espacios como en los mercados, en actividades como son los oficios tradicionales que están ligados a nuestras raíces, historia y entorno físico. Todo esto puede genera una interrelación y entendimiento para un mejor desarrollo del comercio e intercambio, a través de espacios que promocionen y difundan oficios tradicionales de nuestra cultura cotidiana de antaño.



Oficios que poco a poco van desapareciendo sin darnos cuenta, pero que quedan en la memoria de quienes conocen y ejercen este tipo de actividad como por ejemplo: la elaboración de chocolates, dulces, helados artesanales, el diseño de joyas con diseños precolombinos, la creación y restauración de instrumentos musicales, la elaboración de sombreros a mano, etc. Estos oficios tradicionales forman parte de nuestra cultura, son actividades que describen la forma de vida cotidiana de la gente de nuestra ciudad hace unos cuantos años. Los cambios producidos en nuestra sociedad como el avance de la tecnología, hace que estos oficios sean olvidados y surgen otros adecuándose al mundo tecnológico en el que vivimos actualmente.

El saber valorar y reconocer las costumbres y tradiciones de nuestro pasado, que hace parte de nuestra cultura, he ahí donde nace el orgullo por la patria. En el transcurso de los tiempos costumbres y tradiciones de nuestro país van perdiendo importancia, gran parte de la población carece de interés y desconocen que la cultura es un pilar importante para el desarrollo de las naciones.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un Mercado para la parroquia de Cotocollao con espacios y ambientes de consumo adecuados para el intercambio de bienes y servicios enfocados hacia la cultura, manteniendo la esencia de Mercado y rescatando los oficios tradicionales de Quito.

### **Objetivos Específicos**

- Diseñar un Mercado con espacios que promuevan y brinden un producto o un servicio según los oficios tradicionales de la ciudad de Quito como la carpintería, artesanía, pintura, gastronomía, etc.

- Diseñar pasillos amplios con la utilización de rampas conectando espacios internos y externos del proyecto con una accesibilidad universal para la adecuada fluidez en la circulación de los usuarios.
- Diseñar una estructura ligera para generar espacios con una proporción y escala mayor que cubra grandes luces para una adecuada funcionalidad de la actividad en un Mercado.
- Proyectar un Mercado como un punto turístico de la ciudad en donde se den espacios como zonas de encuentro para la gente y permeables hacia el contexto urbano existente con los espacios públicos propuestos.
- Utilizar un sistema de fachadas como envolventes (pieles) que recubran y protejan, filtren y reflejen el ingreso de luz indirecta y a su vez contribuyan con el acondicionamiento térmico de los espacios.

## Metodología

El proceso de trabajo se basó en tres etapas:

Primera Etapa: Tutor Arq. Wilfrido Ayala

En la primera semana se realizó la exposición de un proyecto arquitectónico realizado en semestres pasados, de preferencia que se haya realizado en 7mo y 8vo nivel por cada uno de los integrantes de la clase. Para que así el tutor Arq. Wilfrido Ayala comparta sus críticas y conclusiones con todo el curso de Taller Profesional.

Como método Bibliográfico documentado se propuso el revisar las conferencias TED<sup>1</sup>, que es una organización sin ánimo de lucro dedicada a las "Ideas dignas de difundir". TED es ampliamente conocida por su congreso anual (TED Conference) y sus charlas (TED Talks) que cubren un amplio espectro de temas que incluyen ciencias, arte y diseño, política, educación, cultura, negocios, asuntos globales, tecnología, desarrollo, y entretenimiento. (TED, Organizacion, nn)

---

<sup>1</sup> Tecnología, Entretenimiento, Diseño (<https://www.ted.com/about/our-organization>)

Se empezó un proceso investigativo en donde teníamos la libertad de escoger un tema que queramos sobrellevar o con el cual nos sintiéramos identificados. La investigación empezó en identificar un Problema, una Necesidad o una Oportunidad Global y luego se direcciona hacia un punto más específico como es el país y la ciudad. Se utilizó un método deductivo – inductivo, de lo general a lo particular, mediante la propuesta de un tema global que después con investigaciones y análisis llegáramos a mas temas específicos. Todo esto hacia un enfoque: social, económico, político, científico, etc. Donde debíamos responder a tres preguntas: Qué?, Para Qué? y Cómo?, esto nos ayudaría en el proceso para definir el tema.

#### Segunda Etapa: Tutor Arq. Wilfrido Ayala

El tema escogido debía ser fundamentado y justificado mediante correcciones individuales con el tutor, en los que se discutía y se analizaba el proceso investigativo de cada uno de los integrantes del curso.

En lo personal la selección del tema y del lugar de intervención en específico se dio más por las vivencias personales y experiencias sensoriales del sector en donde vivo; de ahí nació el impulso de proponer una reformulación y cambiar esa visión deteriorada de un mercado en la ciudad, el cual genera varios conflictos para el sector y la sociedad en general. La base teórica de la investigación se realizó mediante consultas a: fuentes bibliográficas, textos, revistas, apuntes, documentos varios, así como también fuentes informáticas e Internet.

#### Tercera Etapa: Tutora Arq. Tannya Pico

En la primera semana se hizo una presentación de todo el proceso de trabajo realizado con el tutor anterior, para que la tutora Arq. Tannya Pico se informe de todos los temas propuestos por los integrantes que participan en el curso de Taller Profesional.

El siguiente paso fue el analizar referentes arquitectónicos tanto nacionales como internacionales para tener una perspectiva diferente de lo que sucede en relación a los temas propuestos, y sacar conclusiones que sirvan de guía para el proceso de diseño de nuestro proyecto.

El proceso siguiente fue el realizar un plan masa que constara de: una lámina de memoria, en donde se resumiera la parte investigativa, un análisis y propuesta urbana del sector en cual intervendríamos, un análisis y conclusiones de referentes arquitectónicos o urbanos más profundo, y una propuesta ya de diseño en donde conste de un programa arquitectónico y una intención volumétrica. De acuerdo a eso continuar trabajando mediante correcciones individuales con la tutora, en donde se discute y se analiza las propuestas de diseño de cada uno de los integrantes del curso.

## **CAPÍTULO 1: Cultura Local**

### **1.1 Introducción del capítulo**

El primer capítulo de este documento, aborda los diferentes aspectos y características de la cultura, que permitirán entender el proceso social y crecimiento de los pueblos desde tiempos remotos; se podrán ver manifestaciones que identifican a una sociedad, así como la relación entre el hombre y su entorno. Cuyo propósito es un reconocimiento y fortalecimiento de la identidad, que permitirá valorar algunas cosas olvidadas que se pretenden utilizar como concepto base, para un proyecto arquitectónico que generará y activará ciertos aspectos importantes de la cultura ecuatoriana.

### **1.2 La importancia de la cultura para un país – Cultura global, generalidades**

Desde su fundación, los pueblos del mundo desarrollan su cultura, la misma que se plasma en sus formas de vida, organización social, economía y comercio, entre otros aspectos. Este conjunto de disciplinas y vivencias constituyen la identidad cultural de un pueblo, que surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Es el elemento que liga la vida de los grupos humanos con su identidad.

Citando a José Vasconcelos: “La cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral” (La importancia de la Cultura, 2011 por Antonio José Jimeno Duce). Para cada pueblo o nación la cultura debe mostrarse como algo que los identifique, que marque los rasgos de un estilo peculiar de vida, generando pertenencia, debe ser valorada y respetada para que identifique el lugar de donde es parte. Etimológicamente, la palabra cultura viene del latín (cultum) que significa cultivo; si se lo une al término global, que abarca todo lo concerniente al planeta tierra o tomar ciertas cosas en conjunto, se podría hablar un cultivo global, que se encuentra en constante movimiento, creación y desarrollo; incorporando al medio el pensamiento, arte, arquitectura, filosofía, en fin; la aportación de la creación humana como parte de un todo.

En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico.

Para formar una cultura se requiere de herramientas propias de un entorno, donde el hombre complementa esa idea, que sumándolas se vuelven globales y forman parte del crecimiento humano. Para sustentar esta idea hay que analizar la historia, donde la cultura ha cambiando de concepciones de acuerdo al contexto o la época, hasta llegar a la modernidad. Por ejemplo, para los griegos la cultura era considerada como la educación perfecta, pero sólo podían alcanzarla los aristócratas. Posteriormente, en la Edad Media, se incorpora la cultura como la educación y los oficios religiosos, pero al igual que en Grecia sólo los nobles podían llegar a ella. En la actualidad, se considera a ésta como el conocimiento que permite al ser humano desenvolverse en un grupo social. Por tanto, a nivel global cada país la representa a través de su historia, costumbres, modos de vida, etc. Estos aspectos moldean a una nación a través de su existencia, a esto se suma la tecnología como una herramienta la tecnología que también se adapta lo que se denomina cultura global, llegando a convertirse en una necesidad.

Finalmente, se puede concluir que la cultura se da por la adaptación del medio ambiente y el entorno social en el cuál se encuentre el ser humano coexistiendo.

### **1.3 Ecuador y su cultura, generalidades**

Analizar la cultura ecuatoriana, implica reflexionar sobre su dimensión multiétnica y pluricultural. El país cuenta con una importante diversidad de pueblos, a lo que se añade el mestizaje (mezcla entre españoles e indígenas). Por lo que, es pertinente dividir el estudio en aspectos de: etnia y regionalidad. Así, en Ecuador se encuentran grupos étnicos como: mestizos, indígenas, afro ecuatorianos; respecto al ámbito regional: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular; en cada una de las cuales los habitantes se adaptan según los aspectos de su entorno inmediato.

En este contexto, es necesario enfatizar en ciertas características importantes de la cultura como: lenguaje, religión, música, gastronomía, fiestas, entre otros.

En lo que respecta al lenguaje, el castellano y el quichua son los idiomas oficiales en el país, aunque el primero es el más utilizado, a lo que se añade el particular acento que en cada región se dota a éste. Característica que nutre la riqueza cultural y que diferencia a los habitantes de una región a otra, incluso es posible vislumbrar el aumento de ciertas frases y palabras en el lenguaje. Igualmente se reconocen las distintas lenguas de los pueblos y etnias originarios que son parte fundamental de la cultura ecuatoriana.

De igual forma, la música puede ser analizada según la región, por ejemplo en la Sierra donde existe una importante población indígena, y que tras el mestizaje dado con España, permitió una diversa creación musical como el albazo, yaraví y San Juanito, según diversas investigaciones. Asimismo, el pueblo afroecuatoriano que se asienta en diversos puntos del país nutre el campo cultural a través de sus movidos ritmos como la bomba y la marimba, acompañados por tradicionales instrumentos. En la Costa, se pueden apreciar ritmos como el vals costeño, y otros reconocidos nacional e internacionalmente como el pasillo y pasacalle. Finalmente, el Oriente o Amazonía ecuatoriana también presenta una diversidad de ritmos que pertenecen a los pueblos y etnias que habitan esta zona del país.

Siguiendo esta línea de análisis, la gastronomía ecuatoriana va más allá de un plato con comida; por el contrario es hablar de los sentidos gusto, olfato, vista, tacto y de una verdadera tradición. En la época prehispánica la cocina, ocupaba el lugar principal de la casa, el fogón compuesto por tres piedras grandes, la tupa es una constante hasta el día de hoy. Posteriormente, con los españoles, llegaron nuevos cereales, trajeron animales domésticos y los cultivos cambiaron su finalidad en muchas zonas. Indígenas y mestizos comparten en su mayoría los mismos hábitos alimenticios.

Por tanto, en la cocina ecuatoriana predomina una variedad de ingredientes, de acuerdo a sus cuatro regiones (Sierra, Costa, Oriente e Insular), en las cuales se puede degustar platos tradicionales como: la guatita, encebollado, los famosos secos de pollo, carne y chivo, arroz con menestra, hornado, quimbolitos, humitas, fritada, menudos, guanta y guatusa, etc. Todos estos platos típicos y los ingredientes principales varían en función a condiciones naturales, con costumbres y tradiciones diferentes, brindando una gran variedad que hace un país diverso en todos sus ámbitos.

#### **1.4 Quito y su cultura, generalidades**

Por su condición de núcleo regional en el país, Quito a través de los tiempos ha desarrollado un incremento en su variedad de manifestaciones culturales y en algunos casos se han mantenido hasta la actualidad. La cultura quiteña es reconocible en varios aspectos como son las expresiones artísticas, tradicionales y religiosas de la capital del Ecuador.

Quito, es una de las ciudades más pobladas del Ecuador, una gran metrópoli en la que se gestan diversas expresiones artístico-culturales; donde las fechas cívicas que conmemoran acontecimientos importantes de la historia de la ciudad aportan matices característicos. Quito, al pertenecer a la región Sierra, comparte muchas particularidades con las distintas ciudades de la región andina ecuatoriana. Es necesario señalar que las migraciones tanto nacionales como extranjeras han sido una gran influencia en el devenir cultural de la urbe, así como también su rápido desarrollo demográfico.

La música más representativa de la capital ecuatoriana es el pasillo y pasacalle, que tuvieron su apogeo desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. Con el tiempo han ido llegando nuevos ritmos nacionales y latinoamericanos a los cuales la sociedad quiteña los ha acoplado a su música propia, entre los que se pueden citar el Sanjuanito creado en Imbabura, el tango, los boleros y el jazz, entre otros.



En la actualidad, Quito ha creado una importante serie de festivales musicales que son reconocidos no solo en la ciudad sino en el país, a través de los cuales se promueve la identidad cultural. Dentro de este panorama, el Teatro Nacional Sucre es un promotor más para la difusión de la música, en este lugar se ofrecen conciertos con gran frecuencia.

En cuanto a las tradiciones quiteñas, éstas tienen sus inicios en el periodo prehispánico, la más perdurable de ellas es el mito de cómo se creó la ciudad. Estas son consideradas como patrimonio intangible de la ciudad. La capital, cuenta con un gran patrimonio arquitectónico que se materializa en el Centro Histórico de la ciudad, su belleza hace que sea el más visitado por los turistas extranjeros. Aquí se destaca la conservación de un estilo español construido según el plano en damero, que era el tipo de planteamiento urbanístico de la época. Dentro de este circuito, Quito cuenta con un gran número de museos, que destacan por su arquitectura colonial, por sus exhibiciones que reflejan aspectos de la existencia humana y del entorno físico a través de la historia de la ciudad.

En esta línea, la religión es un aspecto que caracteriza a los (as) quiteños (as), se podría decir que la mayoría de su gente es muy devota en cuanto a sus creencias. Uno de los acontecimientos importantes de carácter religioso en Quito es la procesión de Jesús del Gran Poder que se realiza en Semana Santa en el sector sur de la ciudad, donde asiste gran cantidad de personas no solo quiteñas sino de todos los rincones del país.

De igual forma, en la cultura quiteña hubieron personajes que destacaron por tratar de difundir y hacer prevalecer esa esencia cultural de la ciudad, entre los personajes más importantes de la ciudad cabe mencionar a Eugenio Espejo considerado por los ecuatorianos como Prócer de la Independencia de Ecuador, fue un prominente investigador científico, médico, escritor, abogado, periodista, pensador, quiteño ideólogo, político y fue el fundador del primer medio de comunicación escrito del país con el nombre de Primicias de la Cultura de Quito.

## **1.5 Cultura y vida cotidiana**

La vida cotidiana está íntimamente ligada a las prácticas culturales y a la construcción de identidades colectivas. Dentro de este panorama, el análisis de la vida cotidiana la cual hace especial énfasis en la dimensión espacio-tiempo, supone el reconocimiento y posicionamiento de un aquí y un ahora. Es el encuentro de una multiplicidad de personalidades que coexisten arraigadas en un mismo momento y lugar, determinadas por el sistema social de relaciones y de intercambios a partir del cual, el colectivo humano expresa los rasgos culturales que le dan especificidad contextual a su vida cotidiana.

Lo cotidiano como terreno donde habita un potencial de creatividad social, implica diversas posibilidades de conformar órdenes de convivencias, reivindicando la existencia de una complejidad en la vida social que no se reduce a un orden instituido, donde se pueda clausurar la existencia de convivencias emergentes.

Este proceso de convivencia, pasa por el reconocimiento democrático del otro buscando la valoración y el desarrollo del mundo, y por la comprensión intelectual del componente social humano, para apreciar la diversidad cultural de la estructura moral de la sociedad contemporánea. El reconocimiento social, implica la convivencia y el aprender a hacer con el otro, saber vivir en relaciones con los otros, sustentadas en el reconocimiento de sus diferencias.

Siguiendo esta perspectiva, y según lo investigado, el hablar de una cultura cotidiana ayuda a establecer un sentido de pertenencia a una región cultural, es decir, que de alguna manera se involucran las distintas manifestaciones culturales y humanas a las actividades o necesidades de la vida; como conjunto de usuarios hace referencia en cómo se relacionan con el sistema de representaciones que desea impartir o resaltar. Los cambios generados a través de la vida moderna, se enlazan con los estilos de vida que hubo en el pasado, por tanto la historia es un importante aspecto a considerar. Ésta generó un estilo propio de vida o identidad, que con el tiempo fue cambiando. No se puede asimilar cultura cotidiana con la vida cotidiana, tienen diferente significado

ya que la cultura diaria permanece, pero cambia a través del tiempo; mientras que la vida diaria es una rutina de actividades que la gente las realiza en su diario vivir.

### **1.5.1 Los oficios tradicionales de Quito**

En el presente estudio, estas actividades son puntos importantes de la cultura cotidiana, ya que estos oficios a más de ser un tipo de trabajo ejercido por ciertas personas, son elementos de identificación y diferenciación de los pueblos. Sin embargo, los oficios tradicionales no tiene el poder de difundirse por que se convierten en puntos escondidos en la ciudad debido al olvido de la gente y la falta de espacios que promuevan éstos, a su vez que son potenciales para la historia de la ciudad. La gente a veces no está enterada de estos tipos de trabajos por la falta de promoción que le damos a estas actividades. Por el transcurso de los tiempos prácticamente han ido desapareciendo por el crecimiento tecnológico en la ciudad que determina que estas actividades sean olvidadas y reemplazadas.

## **FOTOGRAFÍA 1**

### **Diseño, creación y restauración de instrumentos musicales**



Fuente: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/los-juegos-y-oficios-tradicionales-de-quito-reviven-en-la-ronda.html>

Oficios tradicionales como por ejemplo:

- Elaboración de Chocolates y Postres
- Diseño de Joyas con diseños precolombinos, coloniales y modernos
- Diseño, creación y restauración de instrumentos musicales
- Elaboración de helados artesanales y dulces típicos
- Enseñanza de Música como en talleres de pianos.
- Elaboración de velas decorativas con diseños tradicionales y modernos
- Elaboración de Sombreros hechos a mano con más de 40 años de experiencia
- Elaboración de Artesanías como la Hojalatería

## FOTOGRAFÍA 2

### Elaboración de helados artesanales



Fuente: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/los-juegos-y-oficios-tradicionales-de-quito-reviven-en-la-ronda.html>

### 1.6 Mercado como centros Socio Culturales

Un Mercado tiende a ser un centro socio cultural, donde estos aspectos se mezclan por un uso específico en lo general, y se genera la compra y venta de productos, es así como se conoce un mercado.

El Mercado son lugares donde el usuario construye identidades y tramas sociales, se evidencia un gran variedad de estratos tanto como en lo social, económico y cultural. Por medio de un intercambio o comercialización y el uso de un espacio en común se establecen interacciones sociales y relaciones de parentesco en la cual comparte y genera componentes culturales de un mercado. Según lo investigado, un mercado es un lugar donde se puede generar el impulso a intercooperación entre los usuarios que producen y los usuarios que consumen.

### **1.7 Conclusiones**

La cultura es una parte fundamental para la sociedad, es una manifestación racional del hombre en cuanto a su adaptación al ambiente y entorno social que lo rodea. Es un pilar tan importante para el desarrollo de los pueblos, en su historia se definen tradiciones, costumbres y tantas otras características que gracias a sus particularidades permiten distinguir un lugar de otro en el mundo.

La cultura da a las personas la capacidad de reflexionar sobre sí mismos. Es ella la que hace seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella se comprenden los valores y se efectúan opciones. A través de la cultura, el ser humano tiene la posibilidad de expresarse, tomar conciencia de sí mismo, poner en cuestión sus propias realizaciones, buscar nuevas significaciones, y crear obras que lo trascienden.

Gracias al análisis y características encontradas, se tomó en cuenta a los mercados como centros socios culturales, como una opción de mostrar y fomentar un producto cultural. Pudiendo rescatar un aspecto muy importante para la identidad cultural de un determinado sector, como lo son los oficios tradicionales de Quito. Manteniendo la esencia del comercio popular que existe en los mercados del país.

## **CAPÍTULO 2: Los Mercados y La Cultura**

### **2.1 Introducción del capítulo**

Desde la antigüedad, las plazas de mercados han sido referentes urbanos para todos los ciudadanos de cada época. Éstas se pueden apreciar en cualquier ciudad a nivel mundial, son símbolo importante y elemento urbano imprescindible que se ha destacado desde tiempos remotos dándole estilo, y belleza a cada civilización.

Las plazas datan desde comienzos de las primeras civilizaciones urbanas, cuando las personas comenzaron a tener conciencia de que necesitaban de un espacio, de un lugar público, abierto y en ocasiones fortificados, en donde poder concentrarse para llevar a cabo diversas actividades, ya sea económica, política, y de recreación que garantizan y propician el rápido crecimiento de la ciudad. (Arqhys, s.f.)

### **2.2 Historia de los Mercados, Generalidades**

#### **Plazas de mercado en distintas culturas**

Las primeras plazas que se conocen datan de la época griega, donde se crearon las plazas conocidas como ágora y acrópolis. Era un espacio abierto, centro del comercio (mercado), de la cultura y la política de la vida social de los griegos.

De este mismo modo se pueden mencionar las plazas creadas por los romanos que estaban destinadas al entretenimiento, como son las termas y los foros. En las antiguas ciudades romanas el foro originalmente era el término usado para referirse al lugar de la ciudad donde se establecía el mercado.

Con el tiempo, el foro se fue transformando en un espacio público con funciones comerciales, financieras, religiosas, judiciales y de prostitución, además de ser el lugar donde los ciudadanos romanos realizaban comúnmente su vida social.

Igualmente, en el medioevo, se pueden apreciar las plazas de mercado y la iglesia que regían en esa época junto a los castillos y las dependencias de todo el lugar. En la época del renacimiento se crearon diversas plazas no funcionales, pero que se

inclinaban a un valor estético mayor, en este tiempo las plazas estaban dirigidas a diferentes clases sociales.

Posteriormente, dentro del urbanismo español e hispanoamericano, la plaza de mercado es conocida como Plaza Mayor, mientras que en el musulmán corresponde al bazar. La tendencia a cubrir las plazas abiertas de mercado respondía a los ideales higienistas del siglo XIX, y desarrolló una particular arquitectura utilizando las nuevas posibilidades de la arquitectura del hierro. El concepto no se aplica tanto al nuevo concepto de centro comercial, propio de finales de siglo XX y comienzos del XXI.

En este contexto, para la cultura anglosajona, una plaza de mercado es cualquier población donde se celebre mercado, de forma continua o periódica, especialmente si es importante en una comarca o destaca por algún motivo desde un punto de vista agrícola, mercantil o financiero; por ejemplo, las que celebran una feria.

## **2.3 Los Mercados en la Latinoamérica**

### **Antecedentes**

Bajo la práctica del urbanismo rudimentario practicado por los primitivos, se talaban árboles cuando era menester para hacer una plaza, según el pueblo; posteriormente las ciudades tomaron el nombre de tales, cuando los españoles entraron en contacto con las civilizaciones indígenas más avanzadas.

Los españoles utilizaron la vivienda nativa y las instalaciones existentes, incorporándolas al nuevo trazado. Era el comienzo del mestizaje urbano-arquitectónico. Superada la etapa de la conquista y establecida la Colonia, las ciudades adquieren diferentes jerarquías, que responden a varias consideraciones.

### **La plaza Mayor**

Tuvo que transcurrir todo el siglo XVI y parte del XVII para que algunas ciudades latinoamericanas lleguen al asentamiento definitivo. Doscientos años después de la

llegada de los conquistadores, se puede caracterizar una típica ciudad colonial cuando se conformaba por la plaza mayor, la parroquia, el barrio y los cuarteles.

El elemento básico central de toda ciudad era la plaza mayor, un lugar abierto en donde se tenía el trato común de los vecinos, se constituía en el obligado sitio de reunión. Alrededor de la plaza y en algunas privilegiadas calles vecinas, se desarrollaban numerosas procesiones, también se hacían mascaradas populares, a veces con toros y un día a la semana se destinaba el amplio espacio como plaza de mercado.

Este punto de uso mixto, dio la oportunidad de convertirse en el lugar, para reunión de comerciantes de distintos productos, conformando de esta manera en la Plaza Mayor, acciones de trueque entre productos alimenticios, vestido, muebles, animales, entre otros. Se puede decir que así aparecen los primeros mercados ambulantes como escenario central de los pueblos y ciudades, en donde la gran mayoría de ventas, era fuera de cualquier tipo de estructura fija.

La aparición de sistemas de transporte y de moneda, trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de las plazas de mercado en las ciudades, aumentó hasta convertirse en centros de comercio al mayoreo.

Con el transcurrir del tiempo, se crearon nuevas plazas ya constituidas como un espacio consolidado con muros, pilares, cubiertas, etc., para que las personas pudieran protegerse de cualquier amenaza natural. En este tipo de edificaciones, se realizaban negocios considerables de comercio al por mayor y menor. Este espacio se convirtió a nivel mundial, en un punto necesario para la reunión de negociantes, por lo que cada ciudad o país, le atribuyó un nombre para referenciarlo. De esta manera hoy en día se le atribuyen más de diez sinónimos, los cuales en cualquier estancia, determinan su misma función: la compra y venta. Entre los más conocidos se pueden mencionar:



plaza de comercio, mercado de plaza, plaza de abastos, feria campesina, mercado libre, centro de acopio, mercado campesino, mercado de calle y mercado nómada.

El mercado, siempre ha sido el punto focal de la ciudad, una luz para el intercambio de bienes, en donde todo tipo de clases, emergen para conformar una dinámica peatonal y vehicular de gran alcance; esto ocurre cuando se logra convertir una zona de convivencia externa, en un centro de reunión muy visitado. Este alcance tan alto en cuanto a popularidad, da al mercado un valor urbano y arquitectónico incalculable, ya que se convierte en un lugar de constante actividad y da pie para determinar que el comercio de cualquier distrito, es el factor que origina el constante movimiento económico y da apertura a los nuevos y variados productos.

La plaza de mercado puede hacer parte de una organización regional. Estos tipos de centros, se realizan en diferentes poblaciones y distintos días de la semana, con asistencia de unos mismos vendedores ambulantes y unos pocos locales. Por lo regular en estos casos, existe un pequeño núcleo de mercado completamente establecido y a los vendedores ambulantes, se les asigna un lugar en un espacio libre, en donde ellos extienden sus mercancías.

Las plazas de mercado y el comercio en general, no solo son espacios para la compra-venta, al mismo tiempo son lugares conocidos por cualquier habitante urbano y es el foco financiero y administrativo de cada región

El dilema que se plantean quienes aceptan, consciente y cuidadosamente, el desafío de diseñar plazas de mercado actualmente, es al final uno sólo, como dice “Rigor arquitectónico contra cultura”. (Coronado, 2010)

## **2.4 Los Mercados en el Ecuador**

Aunque con características diversas entre sí, los actuales mercados tradicionales de Ecuador, donde el pasado y el presente parecen fundirse, guardan la herencia de los llamados Tianguis de origen prehispánico: el trueque, la venta de hortalizas, el típico

regateo, la especialización en ciertos productos, artesanías, tejidos, entre otros productos.

En medio de todo tipo de aromas, colores y sabores, en las plazas de mercado del país, situadas tanto en la capital, como en el resto de provincias, lo autóctono se mezcla con lo moderno. Son espacios donde satisfacer las necesidades, emocionarse con algo que se ve, probar comida tradicional, y donde se puede comprar y vender de todo. Estos mercados ofrecen lo más típico del país, son lugares de encuentro donde aparecen imágenes religiosas, rituales, y espacios de socialización, lo que les ha permitido sobrevivir a la competencia de shoppings y cadenas de supermercados.

En la región Sierra y en Otavalo se encuentran los más famosos mercados, a los que muchos visitantes internacionales llegan en busca de regalos y oropeles para llevar a sus hogares. Por lo general, los mercados del Ecuador funcionan durante el fin de semana, aunque hay algunos que lo hacen los días hábiles. Precisamente, en estos mercados, miles de comerciantes y artesanos se reúnen para vender sus artesanías o exponer sus pinturas para que la gente las compre.

El mercado más famoso del Ecuador se encuentra en Otavalo, en la tradicional Plaza de Ponchos se puede encontrar joyas, bordados, instrumentos musicales y una gran variedad de pinturas artísticas. Al igual que el anterior, el mercado Latacunga es muy conocido por sus artistas y artesanías. De igual forma, el mercado Saquisilí, es famoso por los productos locales hechos a mano y la producción agrícola-ganadera que se vende allí. Asimismo, el mercado de Zumbahua es uno de los más antiguos mercados indígenas andinos de Ecuador. Éstos por mencionar los más conocidos, pues hay muchos otros mercados en todo el país, cada uno con su singularidad.

Siguiendo esta línea, Quito, ubicada en el centro norte del país es una de las ciudades más cosmopolitas y turísticas de América Latina, el último censo de población realizado en el año 2010 determinó que cuenta con una población de 2'239.191 personas (INEC, 2010), la misma que está repartida en el territorio cuyo crecimiento de forma horizontal se extiende en un área total de 420.000 hectáreas; su área urbana

es de aproximadamente 35.000 hectáreas (Carrión, 2009). Como la mayoría de las capitales y metrópolis tiene un alto porcentaje de migración de habitantes de otras provincias del país, especialmente de zonas rurales.

Dentro de las prácticas generalizadas de los habitantes de Quito está la concurrencia a los mercados y ferias libres para abastecerse de productos, lo que ha hecho que estos lugares de expendio se incrementen. “La concentración de población en las localidades provoca la necesidad de abastecer de materias primas a la ciudad. Los mercados terminan convirtiéndose en permanentes o Azoques, que posibilitan intercambios y relaciones” (Soria, s.f.) y se consolidan con el surgimiento y circulación del dinero.

### FOTOGRAFÍA 3

**Plaza San Francisco, Quito 1903**



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/andrewhowe/7185577099/>

La existencia de mercados de abastecimiento y distribución de productos alimenticios es tan antigua como el funcionamiento de la ciudad, desde antes que se llevara a cabo la fundación española de Quito ya se tiene registro de que el terreno que constituye el frente de la Iglesia de San Francisco, ubicada en el centro de la ciudad, funcionaba como “la gran plaza de intercambio de productos o tianguis” (Wikipedia, s.f.) lo que manifiesta la intensa actividad comercial y que hoy se traduce en el conjunto de mercados y ferias existente en toda la ciudad.

Por lo extensa de la ciudad y la importancia del funcionamiento de su sistema de comercialización, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante Ordenanza Municipal trescientos quince, creó la Coordinación de Mercados, Ferias y Plataformas Municipales para: “Planificar, organizar y controlar el sistema de comercialización del Distrito Metropolitano de Quito; Propender el abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad en toda circunstancia” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2010) entre otros.

Según la Coordinación de Mercados, Ferias y Plataformas la capital cuenta con cincuenta y cinco mercados en los cuales también funcionan de uno a dos días a la semana ferias libres que regularmente se asientan en las plataformas circundantes a la estructura del mercado. Entre ellos están los mercados: La Ofelia, Hacienda Ibarra, Calderón, El Arenal, etc.

## **2.5 El Mercado La Ofelia**

La Ofelia fue una de las tres primeras ferias libres que obtuvo la aprobación de funcionamiento en Quito junto a la de la Gatazo y la Marín, en 1989 cuando mediante decreto ejecutivo N° 2782 (Noticias, 2001), se dio luz verde a las actividades de las ferias libres bajo el mandato del Dr. Rodrigo Borja. Es así como un grupo de comerciantes provenientes de provincias como Pichincha, Carchi, Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo se asentaron en un espacio del norte de Quito para ofertar sus productos, en su mayoría, de origen agrícola. Este terreno forma parte del barrio de Cotocollao, pero, por su cercanía con

el de La Ofelia, la feria libre tomó su nombre de éste último.

En sus inicios tuvo cerca de 500 comerciantes, quienes motivados por el decreto presidencial de autorización para el funcionamiento de las ferias libres vieron en estos espacios de venta popular una oportunidad de comercializar sus productos con precios más justos tanto para ellos (productores) como para los usuarios en calidad de consumidores. Durante los primeros años de funcionamiento de la feria libre de La Ofelia productores y consumidores se vincularon sin intermediarios aportando en algo al propósito por el cual fueron autorizadas a funcionar.

Los comerciantes de la Ofelia fueron creciendo y para el año de 1994, cinco años después de su implementación se registraban ochocientos comerciantes. En 1998, con nueve años de funcionamiento, se registran más de mil vendedores. A partir del año 2000 la feria libre de La Ofelia se convierte en un tema de debate electoral en cada elección de alcalde para Quito y con cada inicio de administración se emiten propuestas para su eliminación o reubicación pues más allá de la utilidad en el campo comercial y de socialización de los productos, para el municipio se volvió un asunto de carácter urbano en el cual se encuentran inmiscuidos mucho actores.

Con el tiempo la integración de minoristas fue consiguiendo que la asociación vaya incrementando sus miembros, pero esto también trajo consigo acentuar más el problema que ya venía acarreado la feria libre: los intermediarios que borran el objetivo por el cual estos centros de abasto fueron creados.

### **2.5.1 Situación Actual**

Por su extensión e importancia dentro de la ciudad en Cotocollao funciona la Administración Zonal La Delicia, una extensión del Municipio que cumple todas las funciones del cabildo las cuales solamente se ubican en puntos estratégicos de la ciudad con el fin de descentralizar los servicios municipales y atender más de cerca las necesidades de los barrios en el área circundante a su ubicación.

Limitada al norte por la calle Ramón Chiriboga, al sur por la Unión y Progreso, al este por la John F. Kennedy y al oeste por la Av. Diego de Vásquez se encuentra la “plataforma” en la que funciona hace 23 años la feria libre de La Ofelia. Este terreno, propiedad del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) de 25.562 m<sup>2</sup> (Ultimas Noticias, 2001) ha sido escenario de polémica debido a las intenciones de usarlo para varios proyectos que no fueran una feria libre, pero la organización y constancia de los comerciantes han dejado solo en sueños esas opciones.

#### **FOTOGRAFÍA 4**

##### **Mercado La Ofelia, Quito 2014**



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

Desde ese año en adelante la situación del terreno donde funciona la feria libre de La Ofelia no ha cambiado y sigue siendo ocupado por los feriantes tres días a la semana a pesar de la oposición de los vecinos y la preocupación municipal por el ornato y seguridad del sector de Cotocollao, lo que confirma que a pesar de que la plataforma está ubicada dentro de un barrio residencial al norte de Quito “no hay un espacio

público “mítico”, sino lugares de cuyo uso de apropian algunos actores sociales, expropiando a otros.

## **2.6 Análisis del Usuario**

Después de veinte y dos años de funcionamiento las dinámicas de la feria libre de La Ofelia han insertado en su operar varios actores sociales. Su importancia dentro del escenario en el que se desenvuelven, claramente se constituye en factores influyentes para la continuidad, o no, de las actividades de esta área de comercialización de productos.

La relación que los comerciantes mantienen con sus clientes ha evolucionado mucho, pues si bien los usuarios de la feria encontraban beneficios con respecto al precio y la frescura de los productos, muchos de ellos estaban expuestos a maltratos por parte de los feriantes, así como robos, principalmente ejecutados por los denominados “arranchadores”. En la actualidad, los comerciantes coinciden cuando señalan que la relación con sus compradores es buena, están conscientes de que deben mantener altos niveles de respeto.

## **2.7 Conclusiones**

La plaza de mercado de La Ofelia, es entendida como el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaria, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente. Hoy, se constituye en un espacio popular para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos, garantizando la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo. Parte de este valor radica en sus comerciantes, quienes heredaron la función y los conocimientos de sus mayores en temas de interés de la cultura alimentaria en sus procesos de producción, técnicas de preparación y rituales de consumo, prácticas tradicionales que conservan el gusto por el regateo y la “yapa”.

Los compradores tienen en las plazas de mercado la posibilidad de mercar al menudeo, de encontrarse con vecinos e intercambiar gustos en un espacio propicio para la solidaridad y la inclusión.

Asimismo, del mismo modo que en la arquitectura, el comercio es un factor que continuamente está presente y ha invadido al urbanismo, de una manera descontrolada, abrumando y sirviendo a la comunidad, sin tener presente factores de tipo social, cultural, económico, político y hasta religioso, involucrando y mezclando de esta manera, distintas razas y conocimientos. Por esto, es necesario crear adecuadamente, un lugar que permita la interacción vendedor-comprador, en donde se mantenga el respeto por el espacio público, creando y haciendo cumplir un reglamento contra la agresión hacia este.

De esta manera, el crecimiento de una plaza de mercado, no estará a la deriva de los mercaderes ni compradores y no tendrá por qué transformarse en un factor generador de problemas externos, al convertirse en un servicio complementario generador de invasión, suciedad, desorden, contaminación visual y auditiva. Sino que, por el contrario debe ser un lugar donde confluyan diversos matices de intercambio cultural-económico.



## **CAPÍTULO 3: Lugar de Intervención – Parroquia de Cotocollao**

### **3.1 Introducción del capítulo**

El primer capítulo de este documento habla del procedimiento que se tiene para la elección del lugar, en el cual se da la intervención del Trabajo de Titulación, se explica el estudio y la observación partiendo de lo general a lo específico. La explicación de lo macro se da mediante la fundamentación de una investigación y un análisis crítico de la ciudad, encontrando puntos estratégicos y potenciales para la intervención de proyectos arquitectónicos.

Así se llega a establecer un sector en específico (micro), en el cual se justifica y puntualizan las razones del por qué se escogió dicho lugar de intervención. En esta línea, el presente capítulo, aborda y analiza el lugar de intervención de la propuesta arquitectónica.

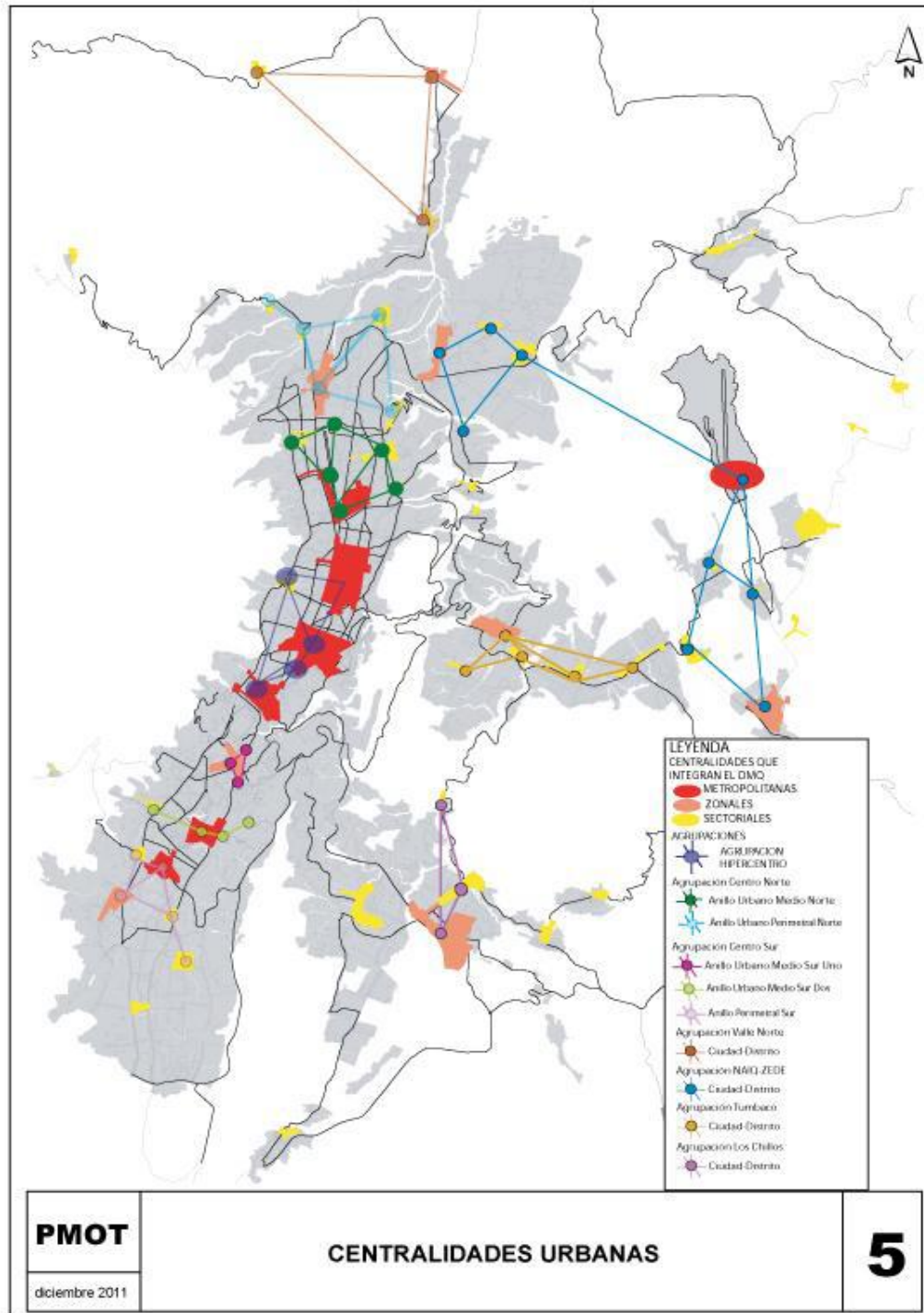
### **3.2 El Sistema Distrital de Centralidades**

El Sistema Distrital de Centralidades (S.D.C.), consiste en una red de componentes jerarquizados y complementarios que establece una jerarquía de centralidades metropolitanas, zonales y sectoriales de acuerdo a factores de localización, escala y cobertura, así como de la disponibilidad de suelos de oportunidad para futuros desarrollos.

Las centralidades de diferente escala se complementan mutuamente, cubriendo la demanda de bienes, servicios y empleo de la ciudad, una zona o un sector, delimitado por un radio específico de cobertura y condiciones de accesibilidad. Las centralidades son, desde un punto de vista socio cultural, lugares de interacción social, respeto a las diferencias y de generación de conocimiento en los cuales los ciudadanos que habitan en sus cercanías se ven representados e identifican a la centralidad como tal, y se apropian de ella. (Secretaría de Territorio Habita y Vivienda. (s.f.). Sistema Distrital de Centralidades. Quito, Ecuador.)

## ESQUEMA 1

### Mapa del Sistema de Centralidades Urbanas en el D.M.Q.



Fuente: PLAN METROPOLITANO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012 - 2022  
SECRETARÍA DE TERRITORIO, HÁBITAT Y VIVIENDA.

Las centralidades están vinculadas, además, con usos de mayor actividad, con la presencia de equipamientos y de la dotación de espacio público para su articulación y consolidación, y responden a las demandas de equipamiento e infraestructura desde el sector productivo. (Secretaría de Territorio Habita y Vivienda. (s.f.). Sistema Distrital de Centralidades. Quito, Ecuador.)

La conformación del Sistema Distrital de Centralidades considera criterios de:

- Concentración de equipamientos, servicios y actividades productivas.
- Accesibilidad por medio de vías y transporte público.
- Distribución y tasas de crecimiento poblacionales.

El Sistema Distrital de Centralidades incorpora centralidades existentes y nuevas, con la finalidad de incentivar la configuración de una estructura urbana poli-céntrica (número de centros de crecimiento y desarrollo); disminuir la concurrencia a las centralidades metropolitanas actuales, asegurar la dotación desconcentrada del territorio con equipamientos mínimos y acercar los servicios sociales, comerciales, recreacionales y culturales a los lugares de residencia y mejorar las condiciones para el desarrollo productivo del Distrito.

El Sistema Distrital de Centralidades se configura de la siguiente manera:

- Centralidades metropolitanas existentes: Centro Histórico, La Mariscal, La Carolina;  
Centralidades metropolitanas nuevas: Parque Mariscal Sucre (Ex Aeropuerto)  
- El Labrador, Epiclachima – Presidencia de la República, Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito – ZEDE.
- Centralidades zonales existentes: Eloy Alfaro (El Recreo-Villa Flora-Chimbacalle), Cotocollao, Solanda-Mayorista, Quitumbe (TTQ-Quicentro Sur), Cumbayá, Tumbaco, San Rafael-Sangolquí, Carapungo, Calderón, San Antonio; Centralidades zonales a fortalecer: Kennedy, Morán Valverde, Pifo.

- Centralidades sectoriales existentes: Rumipamba, Real Audiencia;  
Centralidades sectoriales a fortalecer: Marta Bucarám, Carcelén, Comité del Pueblo, Pisulí-Roldós, Rumihurco, San Carlos, La Mena, Chillogallo, Ferroviaria, Amagásí, San Isidro del Inca, Pomasqui;  
Centralidades sectoriales nuevas: Guamaní, Beaterio.
- Centralidades rurales en asociación: Noroccidente: Guala, Pacto, Nono, Nanegalito, Nanegal; Norcentro: San José de Minas, Perucho, Puéllaro, Atahualpa, Chavezpamba; Equinoccial: San Antonio, Calacalí, Pomasqui; Calderón: Carapungo, Calderón, Llano Chico; Nororiente: El Quinche, Checa, Yaruquí, Guayllabamba, Nuevo Aeropuerto, Puembo, Entrada Puembo, Pifo, Tababela; Centro: Zámboza, Nayón; Centroriente: Cumbayá, Hacienda Málaga, Tumbaco, Primavera, El Arenal; Suroriente: San Rafael-Sangolquí, Conocoto, Alangasí, Amaguaña, Guangopolo, Píntag, La Merced; Suroccidente: Lloa asociada a las centralidades urbanas La Mena y Eloy Alfaro.  
(Secretaría de Territorio Habita y Vivienda. (s.f.). Sistema Distrital de Centralidades. Quito, Ecuador.)

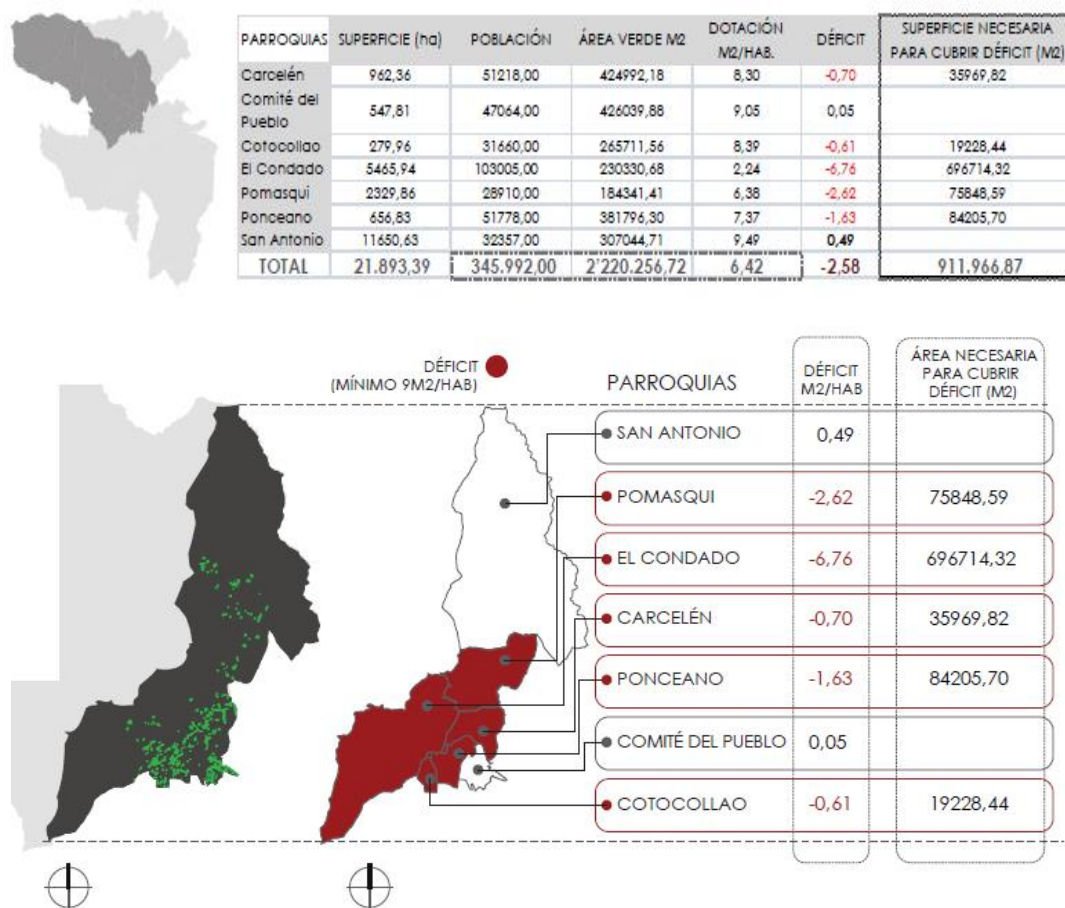
### 3.2.1 La Delicia

La Delicia conforma en una de las centralidades a intervenir, por el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Quito. Es vista como una de las aéreas en proceso de consolidación, en la cual se forma centralidades potenciales como nodos de servicios sociales, comerciales y culturales para el entorno rural del Distrito Metropolitanos de Quito (D.M.Q.), en donde se puede establecer y proponer equipamiento, infraestructura y accesibilidad dirigida a fortalecer encadenamientos productivos rurales. Estos puntos impulsan la asociación entre centralidades de menor escala o a centralidades mayores, con el fin de buscar complementariedades y sinergias con sus vecindades. (Secretaría de Territorio Habita y Vivienda. (s.f.). Sistema Distrital de Centralidades. Quito, Ecuador.)

Especialmente, las centralidades de la periferia urbana, la mayoría de ellas de escala sectorial; y, las centralidades rurales locales, son aquellas determinadas para cumplir, con su consolidación y fortalecimiento, el objetivo de la equidad territorial, sea a través de equipamiento social implantado en cada centralidad o en una centralidad cercana con la que opere entre varios para desempeñar una función.

**TABLA 1**

**Cuadro de Análisis de Zona Administrativa La Delicia**



Fuente: PLAN METROPOLITANO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012 - 2022  
SECRETARÍA DE TERRITORIO, HÁBITAT Y VIVIENDA.

MDMQ-STHV, 2012; INEC, DATOS CENSO 2010.

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTÍNEZ

### 3.3 Ubicación – Parroquia de Cotocollao

La parroquia urbana de Cotocollao (una de las 33 que conforman la capital de Ecuador) se encuentra ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, con una altitud de 2.770 m.s.n.m, se localiza en el sector norte de la ciudad. Fue incorporada a Quito el 11 de octubre de 1.957. Está ubicada al noroeste de la urbe entre: El Condado (norte), La Concepción (sur), Ponceano (este) y Cochapamba (oeste). (Wikipedia, Cotocollao, Parroquia, nn) La parroquia cuenta como un referente importante en la historia, siendo uno de los sectores más antiguos de Quito. Gracias a su cultura y desarrollo económico, artesanal, agrícola ha sido un pilar fundamental para el crecimiento de culturas posteriores. (Wikipedia, Cotocollao, Parroquia, nn)

## FOTOGRAFÍA 5

Vista Satelital de la Parroquia Cotocollao - Quito



Fuente: <https://www.google.com.ec/> Año 2013

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

Las características más importantes de Cotocollao, es que es un sector netamente residencial y con una actividad comercial que predomina, donde se genera un gran movimiento de flujos peatonales y vehiculares que gira en torno al comercio. Lo que conlleva a que pobladores del sector y sus alrededores acudan a la parroquia para adquirir productos alimenticios que provienen de todo el país.

### 3.4 Historia del Lugar

Aproximadamente son dos mil ochocientos los años de existencia con los que cuenta Cotocollao, una de las parroquias más antiguas y grandes de Quito, esta parte es una de las más tradicionales de la ciudad donde el negocio siempre ha sido una de sus actividades principales *“su histórica relación comercial con pueblos costeros, a través de los yumbos, trasciende hasta nuestros días”*<sup>85</sup>. (Revista Siete Días, 2007)

La palabra de Cotocollao se cree que proviene de la raíz aymara koto que significa colina o montón, y kollao que se refiere a los aymara – parlantes, traídos por los Incas. Cotocollao es uno de los sectores más antiguos de la ciudad, hasta mediados del siglo XX. Con el tiempo pasó a ser parte de la ciudad, es así como “desde el boom petrolero, en la década de los 70, el muy residencial barrio, comenzó a incorporarse a Quito. Los espacios vacíos (...) empezaron a poblarse y las construcciones de adobe y teja se fueron asentando” (Noticias, Un "alto aquí" al conflicto, 2001).

Esta parroquia evolucionó durante los primeros años de la República y la Colonia en un asentamiento prehispánico, de los Cotocollaos. Se caracterizaba como una pequeña ciudad tranquila y de calles estrechas que giraba en torno a la iglesia y la plaza principal, donde muchos quiteños tenían haciendas y casas de descanso. Su incorporación al Quito metropolitano se dio a inicios del siglo XX, sobre todo con la llegada de una línea del tranvía a gas, que la unía con la estación del tranvía eléctrico en la avenida Colón, donde terminaba Quito por aquella época. (Wikipedia, Cultura Cotocollao, nn)

Los Cotocollaos vivían en valles fértiles con terrenos aptos para la plantación y recolección de productos agrícolas, eran principalmente granjeros que cultivaban y comían maíz y fréjoles, las cosechas se convertían en un recurso importante para el desarrollo del sector. También comían frutas y cazaban animales para comer. Las casas eran hechas de materiales orgánicos como madera y paja, por lo que no quedan restos que puedan observarse hoy en día. Por esta razón pasó mucho tiempo sin saber de su existencia. (Wikipedia, Cultura Cotocollao, nn)

### **3.5 La cultura de Cotocollao, generalidades**

Cotocollao es una cultura arqueológica relacionada con un pueblo conocidos como los Cotocollaos que habitó la hoya de Quito (Ecuador), entre los años 1500 a. C. y 500 a. C. Los cotocollaos se asentaron en una planicie de relieve, rodeada por una laguna de origen glacial que desapareció en los primeros años de la venida de los españoles a Quito.

En una superficie de 26 hectáreas, este poblado se distribuyó en pequeñas casas de 5 metros de ancho por 8 metros de largo que se levantaron indistintamente en el área, buscando únicamente la cercanía al cementerio que probablemente era lugar de culto y veneración. (Quito Adventure, Arqueología Ecuador, Cotocollao, nn)

Los cotocollaos desarrollaron la agricultura gracias al clima favorable, temperaturas constantes, lluvias moderadas y suelos fértiles. Tenían también una cultura muy artesanal, hacían figuras y cerámicas muy finas. Esta cultura sedentaria y agrícola se dedicó principalmente a la siembra del maíz, fréjol, quinua, papa, ocas y chocho. Su dieta también incluía carne obtenida de la caza de venados, conejo, camélidos y aves silvestres.

Por intercambio con los habitantes de zonas más cálidas, utilizaban ya el algodón con el cual fabricaron prendas de vestir. Además, sus recipientes de uso doméstico y ceremonial eran de cerámica.



Se caracterizaron por usar en su elaboración la piedra pulida, lo que los define como únicos en este género en la arqueología ecuatoriana. Desarrollaron variadas técnicas para trabajar esta cerámica, en cuyos rasgos decorativos demostraron una gran variedad y sensibilidad artística. (Quito Adventure, Arqueología Ecuador, Cotocollao, nn)

### **3.6 Análisis del Lugar**

La histórica herencia comercial del barrio nunca se apagó, ésta se mantuvo viva en la que actualmente es su plaza central ya que ahí funcionaba un mercado en el que se intercambiaban productos con personas que venían desde el noroccidente de la ciudad, estos antecedentes marcaron el camino para que, posteriormente, se pueda desarrollar una Feria Libre para el barrio que cada vez acogía a más pobladores.

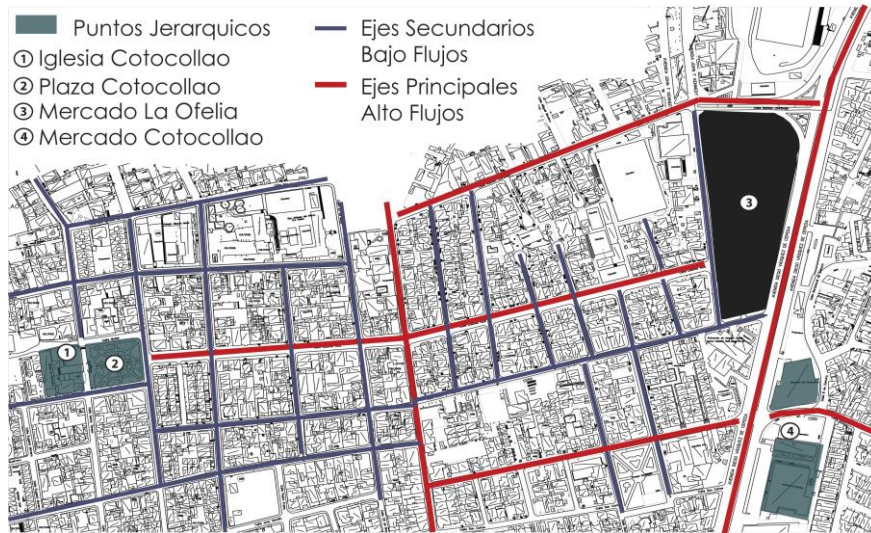
El sector de Cotocollao se caracteriza en la actualidad por ser un barrio residencial, pero a la vez su eje dinámico es el comercio, esta actividad se concentra primordialmente en la calle Lizardo Ruiz, uno de los ejes viales principales que pertenece al sector, y donde se concentra la mayor actividad comercial.

Cotocollao se constituye de varios hitos o puntos de afluencia, que generan jerarquía en el sector como son su Iglesia, la Plaza de Cotocollao, la feria libre La Ofelia y el mercado de Cotocollao. Estos lugares se tornan en puntos de encuentro y de referencia para la gente del sector y sus alrededores.

En el sector se puede encontrar una gran cantidad de flujos peatonales y vehiculares, los cuales se concentran en puntos específicos, como la Av. Diego de Vásquez siendo una de las vías más principales en cual limita la parte este de todo el sector; se caracteriza por ser una vía rápida de flujo vehicular, sin un planteamiento urbano ordenado, en donde el peatón no tiene prioridad. A su vez, en sus cercanías funcionan espacios de comercio a gran escala y una estación de sistema de transporte, lo cual provoca conflictos de tráfico e inseguridad.

## PLANO 1

### Análisis de Flujos e Hitos – Cotocollao, Quito



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

## FOTOGRAFÍA 6

### Plaza de Cotocollao



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

A pesar de ser un barrio con una perspectiva de peligrosidad e inseguridad, tiene grandes potenciales y oportunidades en la cuales se puede intervenir, tomando en cuenta sus características principales al ser un barrio tipo residencial y con una actividad comercial que se relaciona directamente con el entorno inmediato.

## FOTOGRAFÍA 7

**Calle Lizardo Ruiz**



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

El comercio se transforma en un aspecto importante para la parroquia de Cotocollao, dándole una dinámica diferente de los otros sectores, rodeado de espacios de comercio de gran escala como la feria libre La Ofelia, que tiene relevancia no solo para el sector, sino también para la ciudad en general por su historia y controversias que ha generado a través del tiempo. A su vez, se puede encontrar varios tipos de equipamientos como: centros médicos, escuelas, parques, deportivo, etc., que abastecen las necesidades del sector y lugares aledaños.

Uno de los problemas evidenciados, es la escasez de espacios verdes y espacios públicos adecuados para el funcionamiento de la red urbana de Quito, falencia que no solo caracteriza al sector sino a la ciudad en general. Por lo que, se requiere de una red

de espacio público que garantice el acceso universal y el disfrute pleno en condiciones de igualdad y equidad, con un sistema compuesto de espacios de permanencia, y a su vez complementándose con el área verde que es parte fundamental para desarrollo de una ciudad. Una relación directa que permita articular la riqueza natural con la trama urbana, a través de corredores naturales que vinculen al espacio verde con el espacio público.

## PLANO 2

### Usos de Suelo – Cotocollao, Quito



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

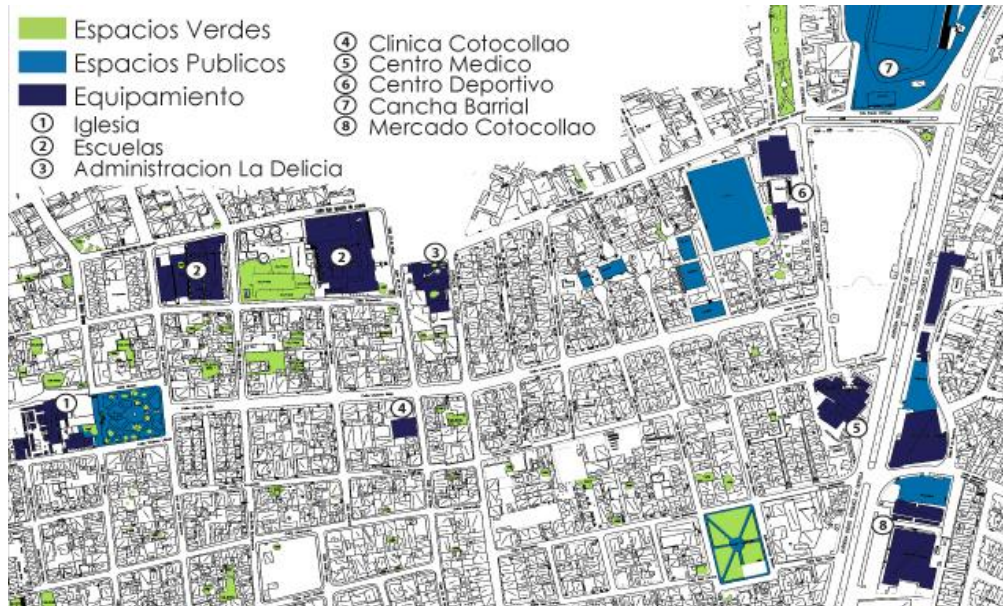
De acuerdo a la tipología urbana del sector, se pueden encontrar espacios vacíos de gran y menor escala para la ciudad, en los cuales se puede plantear una intervención para un proyecto arquitectónico. Uno de los lugares más jerárquicos del sector, es el terreno de la feria libre La Ofelia, por la escala e importancia de su funcionamiento para la parroquia y sus alrededores. Este terreno es también una problemática, su función como feria libre o mercado no es constante, lo que genera que en ciertos días de la semana pase olvidado y descuidado. Ello conlleva inseguridad y peligrosidad hacia la gente que circula por sus alrededores. Por lo cual, es necesario intervenir ese espacio del sector para el desarrollo del proyecto arquitectónico.



### PLANO 3

#### Equipamiento, espacios verdes y espacios públicos

##### Cotocollao, Quito



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

### FOTOGRAFÍA 8

#### Terreno de Intervención 1 – La Ofelia



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

## FOTOGRAFÍA 9

### Terreno de Intervención 2 – La Ofelia



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

### 3.7 Conclusiones

Cotocollao, es un lugar de gran referencia para la ciudad de Quito por su alto movimiento comercial, y por su destacada historia en el transcurso del tiempo. La intervención del sector se la toma como una gran oportunidad, donde aprovechando el potencial y las características encontradas en este espacio, se puede explotar las mismas a partir del planteamiento de espacios potenciales de cultura, en donde éstos se conviertan en lugares de encuentro y construcción de lo social.

Una reformulación del mercado en la parroquia de Cotocollao, tiene como propósito cambiar esa visión deteriorada que tiene la sociedad de estos espacios de gran importancia para la ciudad, dándole un enfoque diferente al lugar de acuerdo a las necesidades. Las problemáticas destacan en el sector, en el cual no se encuentran espacios y ambientes adecuados para el intercambio de bienes y servicios enfocados hacia la cultura, que eleven y rescaten el nivel y calidad de vida del comprador y vendedor. Por tanto, siendo el comercio una de las actividades que sobresale en sector; se toma como punto de partida para el desarrollo de Trabajo de Titulación.

## **CAPÍTULO 4: Análisis de Referentes**

### **4.1 Introducción**

En el siguiente capítulo se analiza lugares y proyectos arquitectónicos relacionados con el tema de Trabajo de Titulación, el cual son los Mercados en el ámbito nacional e internacional. Este análisis crítico es de gran importancia para obtener un prototipo conceptual para una nueva formulación de proyecto, en la cual se pueda mejorar y fortalecer aspectos similares y profundizar en otros. Se ha seleccionado referentes nacionales para obtener una perspectiva de nuestro entorno inmediato e internacionales para saber lo que ocurre en otros países.

### **4.2 Análisis de Referente Nacional**

#### **4.2.1 Mercado de artesanías en Otavalo**

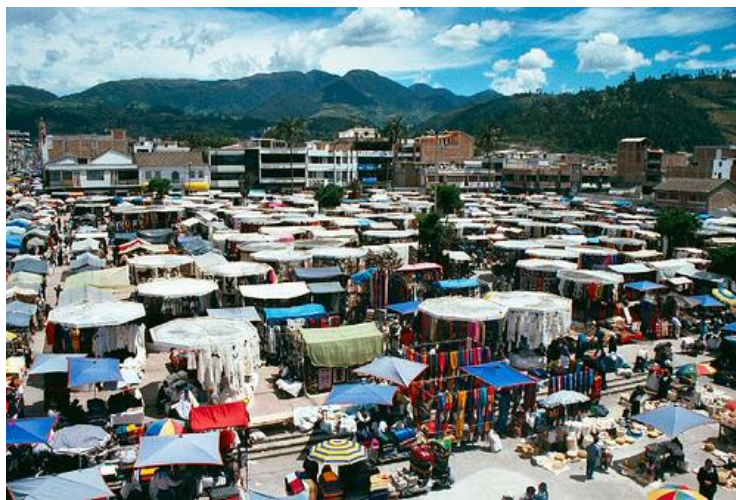
Otavalo se ubica en la provincia de Imbabura, a 110 km al norte de la ciudad de Quito, y a 2.530 metros sobre el nivel del mar. Cerca de 50.000 personas residen en la ciudad, la misma que cuenta con un alto nivel de población indígena, como en el resto de la provincia. El pueblo quichua Otavalo dio nombre a la ciudad, donde sus costumbres y tradiciones siguen predominando. El quichua es hablado por un porcentaje de población mucho mayor que la media del país, y el traje tradicional es muy utilizado, sobre todo por las mujeres. Los mercados son un escenario perfecto para poder apreciar la diversidad cultural en sus vestimentas, artesanías, historia, mitos, costumbres, etc.

Así, Otavalo es uno de los principales destinos turísticos del Ecuador, es visitado por turistas nacionales y extranjeros, atraídos por su enorme riqueza cultural. Una de las atracciones más importantes de Otavalo y el Ecuador es el Mercado Indígena, conocido como Plaza de los Ponchos, siendo este es uno de los más famosos en toda la región andina.

En este mercado se puede encontrar más de mil artesanos y comerciantes, que expenden sus de productos artesanales, los cuales poseen una gran variedad de colores vivos en sus tejidos, tapices, alfombras, vestimentas, sombreros, adornos, pulseras, collares, tallados en piedra, madera, y muchos más.

## **FOTOGRAFIA 10**

### **Vista General – Mercado de las Artesanías**



Fuente: <http://www.abovethecloudsretreats.com/otavalo-market.html> Año 2014

## **FOTOGRAFIA 11**

### **Venta de Productos Artesanales**



Fuente: <http://www.abovethecloudsretreats.com/otavalo-market.htm> Año 2014



Lo que destaca de este Mercado Indígena es su gente, en donde se puede ver a otavaleños que hablan quichua (su lengua nativa) y todavía porta su vestimenta tradicional, realizando artes tradicionales elaboradas a mano, lo cual le da un valor más significativo al producto final. Esto dice mucho de esta población, que a pesar del transcurso de los años mantienen fortalecida su identidad étnica, promoviendo sus costumbres y tradiciones en productos de alta calidad, satisfaciendo a turistas nacionales e internacionales. Hecho que los ha llevado a ser considerados como embajadores del Ecuador, a nivel mundial.

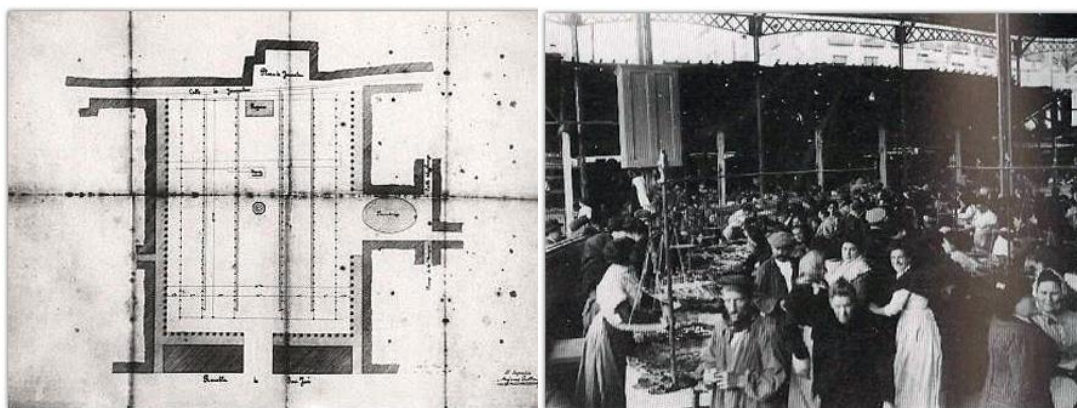
### **4.3 Análisis de Referente Internacional**

#### **4.3.1 Mercado de la Boquería (Barcelona – España)**

En la historia, los pueblos y ciudades en Barcelona, España han estado fundados en los alrededores de los mercados, en la cual sus orígenes se daban al aire libre, en espacios públicos que se tornaban plazas, donde los vendedores ambulantes, campesinos de otros pueblos y alrededores se instalaban con la finalidad de vender sus productos.

### **COMPOSICIÓN - FOTOGRAFIA 12**

#### **Plano antiguo – Puestos de Comercio**



Fuente: <http://www.boqueria.info/mercat-arxiu-historic-1200-1700.php>

El Mercado de La Boquería, actualmente tiene una gran relevancia en la cultura barcelonesa convirtiéndose en punto de encuentro y referencia para toda la ciudad. Este mercado tuvo sus primeros orígenes entre 1200 – 1700, en una calle central denominada Rambla, que poco a poco adquirió importancia como paseo urbano de la ciudad. Se caracterizaba por ser un mercado ambulante el cual se convirtió en un lugar idóneo para la comercialización de víveres, actividad que no era nueva para ese entonces, ya que desde comienzos del siglo XII el lugar había sido ocupado por mesas de carne y otros productos. Poco a poco el mercado fue creciendo en su magnitud, en donde los espacios del interior eran demasiados pequeños para toda la actividad generada, y se tuvo que emplazar extra muros para que así empezara a formarse los ambientes de un mercado en su totalidad.

En 1794 estaba rodeado de pórticos con la intención de ser el primer mercado oficial en Europa, pero no llegó a construirse tal y como se había proyectado. Con todo ello y su gran antigüedad, el mercado no tenía carácter oficial.

En 1836, al desaparecer un convento cercano a la ubicación de origen del mercado, llamado las Carmelitas Descalzas con su iglesia de San José, el Ayuntamiento proyectó la construcción del mercado. Parte de las sugerencias del proyecto eran que la plaza debía ser cuadrangular, la pescadería estar separada del resto y el espacio central quedaría reservado para las paradas; escenario de celebraciones cívicas y festivas, donde todo gire en torno al mercado como en sus inicios. Estos aspectos no fueron cuestionados, pero la extensión de la superficie del terreno y el volumen de las edificaciones perimetrales, fueron objeto de un debate que dificultó y retrasó la realización del programa. El proyecto fue del arquitecto Mas Vilà. Se empezó a ejecutar el 19 de marzo de 1840 y ese mismo año se inauguró el mercado.

En 1911 se construyó la actual pescadería, unos de los espacios importantes del todo el mercado. Al inicio del siglo XIX, la calle Rambla tomó protagonismo al relacionarse más con el comercio existente; en el espacio entre las casas y los árboles, se encontraba el mercado dividido en sectores diferenciados.

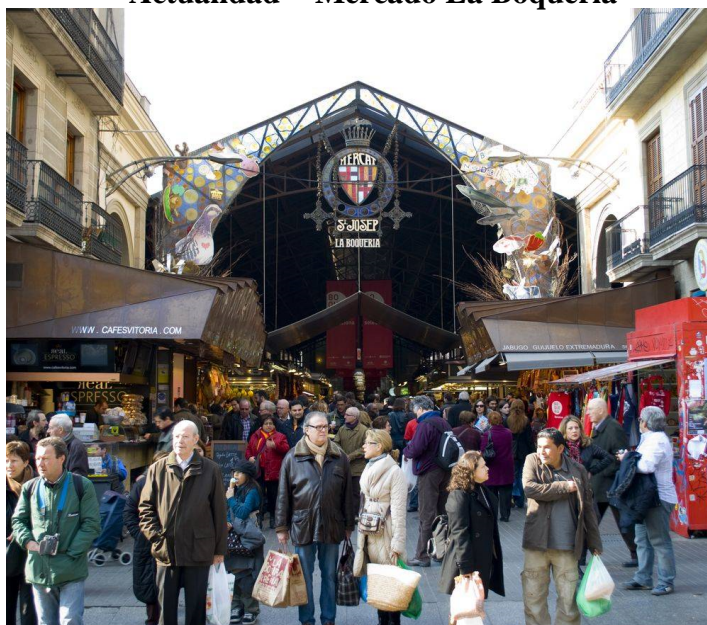
En el espacio liberado por la desaparición de los conventos, se construyeron varios equipamientos y lugares públicos para la ciudad que aún existen actualmente.

En 1914, se inauguró el mercado con una nueva cubierta metálica. A partir de entonces, se modernizó y mejoró, no sólo a nivel sanitario, estético, y decorativo. Estos lugares han sido derribados varias veces, con puestos modernos y nuevos mostradores.

A finales de siglo XX, ocurrió un hecho que hizo peligrar la continuidad del mercado, Ildefons Cerdà rediseñó la calle Rambla como un boulevard, donde el mercado no tenía cabida. Pero finalmente, se analizó y adoptó la idea de Baixeres, muy similar pero considerando todo lo que significaba el mercado para la historia de la ciudad y lo convirtieron en un atractivo más de la calle Rambla.

### FOTOGRAFIA 13

**Actualidad - Mercado La Boquería**



Fuente: <http://pedrinhopr.wordpress.com/2011/01/27/barcelona-living-top-5-spots-worth-visiting/>

Al inicio del siglo XXI el mercado ha renacido comercialmente, y en la actualidad se sitúa como un referente mundial, convirtiéndose en un lugar para el turismo.

Se pueden encontrar productos de una gran variedad de países ya sea de mariscos, carnes, frutas, verduras, etc., para una cocina que da un gran mestizaje de culturas gastronómicas. Es muy fácil, que dentro del mercado, se disfrute del comer tanto en las paradas como en los bares que están en el interior. Este hecho se demuestra con los numerosísimos premios recibidos, entre los que se incluye el de mejor mercado del mundo, otorgado por el Congreso Mundial de Mercados celebrado en Washington DC, en el 2005.

#### **4.3.2 Mercado Palhano (Londrina – Brasil)**

El Ecomercado Palhano, diseñado por Studio Guilherme Torres, se encuentra en Londrina, Brasil. El mercado con una ubicación privilegiada en la ciudad de Londrina, sigue las normas del Consejo de Construcción Verde, con el fin de crear un punto de referencia para la ciudad y la arquitectura sustentable. El Consejo de Construcción Verde, es una asociación nacional sin ánimo de lucro de empresas líderes a lo ancho de la industria del medio construido, que trabajan juntas para promover el que ciudades y edificios sean medioambientalmente responsables, rentables y saludables para las personas que viven o trabajan en ellos.

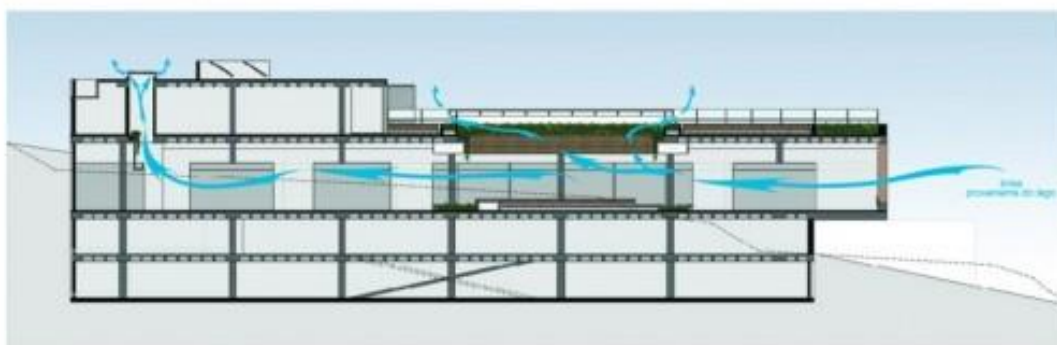
Con un total de 6000 metros cuadrados de área construida este edificio de 11 337 m<sup>2</sup> se sitúa frente a un lago artificial, en un sector privilegiado de la ciudad, el cual le da un agradable entorno inmediato para el aprovechamiento visual y confort de los usuarios. El terreno tiene en una pendiente de 25 m, la cual generó un gran desafío para superar la gran pendiente del terreno, respetando la altura máxima de 7,5m impuesta por la ley local.

Se realizó una importante excavación del terreno, en donde se buscaba que el proyecto se oculte o camufle de alguna manera su estructura de servicio y garajes, dejando sólo el piso de la zona de locales de comercio a la vista. En el techo, una gran plataforma de observación con un jardín en la azotea alberga tres restaurantes que domina el entorno privilegiado.

El concepto principal es el desarrollo de la autoestima de los usuarios, a través de la consolidación de la obra como un símbolo de desarrollo sustentable y como un hito referente para la ciudad. Obteniendo el Certificado con el LEED Silver, el eco mercado con una orientación ecológica está buscando el uso racional del agua, ahorro de energía, iluminación, ventilación natural, y el uso de materiales locales de tipo reciclados, reciclables o certificados.

## FOTOGRAFIA 14

### Ventilación Natural



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/12/10/mercado-palhano-studio-guilhermetorres/1321838879-natural-ventilation-1000x349/>

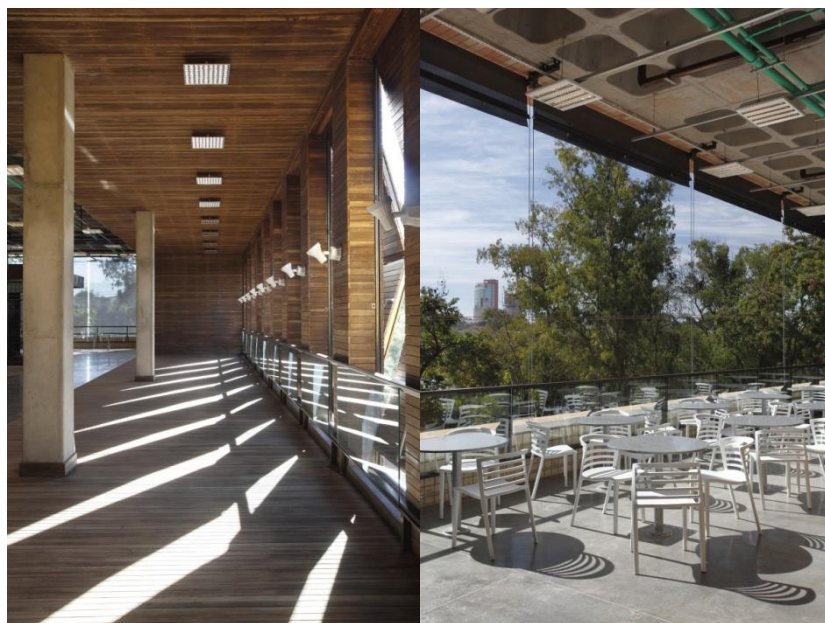
Como medidas de ahorro de agua y la reducción de aguas residuales, el proyecto recoge las aguas pluviales en su terraza y después genera una filtración en dirección al uso en inodoros y urinarios. El agua gris de lavabos y duchas es tratada y reutilizada en los urinarios. También se toma en cuenta el uso de accesorios de metal y medidores de agua en las tiendas para el ahorro de energía, promoviendo así el uso racional del agua y obteniendo el ahorro de casi del 50%.

Para obtener una mayor eficiencia energética, se instaló circuitos independientes para alumbrado y equipo, que permita el monitoreo de la red que cuenta con instalaciones diseñadas para iluminar de mejor manera posible.

El edificio también fue diseñado para no depender de aire acondicionado y aprovechar de la iluminación natural, utilizando un vidrio bajo factor solar que deja pasar la luz y refleja el calor, proporcionando un mayor confort higrotérmico hacia los usuarios. También el uso de calentadores solares para el suministro de agua caliente en los vestidores del personal de servicio, es una forma de reducir el consumo de energía, evitando las duchas eléctricas.

## COMPOSICIÓN - FOTOGRAFIA 15

### Espacios Interiores



Fuente: <http://www.projetoblog.com.br/2012/ecomercado-palhano/>

El mercado también está enfocado en difundir diversos oficios relacionados con la alimentación, generando espacios de fomentación en el diseño del proyecto, queriendo rescatar la esencia de los mercados tradicionales de los grandes centros municipales. Oficios Tradicionales que son actividades que describen la forma de vida, tradiciones, costumbres, y que lamentablemente poco a poco se van perdiendo con el trascurso del tiempo.

#### **4.4. Conclusiones**

La importancia de la historia para un mercado, en la caso del Mercado de la Boquería, se convierte en parte fundamental para el desarrollo y evolución que tuvo en todos los años de su existencia hasta convertirse en lo que significa actualmente, en un espacio referente para el turismo de una ciudad y reconocido mundialmente.

Por otra parte, en el caso de Brasil se vislumbra la importancia que tiene una propuesta arquitectónica que esté en concordancia con el entorno, y en la que se apliquen nuevas innovaciones para aprovechar al máximo los recursos naturales. Sin que esto disminuya el confort y funcionalidad de los espacios interiores para el uso de los usuarios.

Posicionar estos espacios como lo son los mercados, no solo sirven para estrechar los lazos difíciles entre el campo y la ciudad, entre el producto y el consumidor. Es también la forma de revelar el proceso de las cosas, de mostrar su procedencia, su trato, su preparación. Por lo que, la evolución de este espacio público, permite que se lo analice desde distintos puntos de vista, es así como en el campo urbanístico, está destinado a incrementar el bienestar común tanto de los comerciantes como de la población del sector en general.



## **CAPÍTULO 5: Propuesta Urbana y Arquitectónica**

### **5.1 Introducción**

En el primer capítulo de este documento, habla del procedimiento que se tiene para las decisiones e intenciones de diseño tanto en la parte urbana y arquitectónica, tomando en cuenta la importancia de las condicionantes encontradas en el lugar de intervención como son: los hitos jerárquicos del sector, los ejes – vías principales y secundarias, las tipologías urbanas (lentos y vacíos), los usos de suelo y los diferentes equipamientos del sector. Para que así con la propuesta urbana generar una reacción al sector para la ciudad en general, solucionando las diferentes problemáticas encontradas en el terreno de La Ofelia y que esta se relacione directamente con el proyecto arquitectónico.

### **5.2 Propuesta Urbana**

La propuesta urbana se desarrolló de acuerdo al análisis del lugar de intervención, que se encuentra en la parroquia de Cotocollao. De acuerdo a las potencialidades, necesidades y oportunidades en el sector se tomó varias decisiones para solucionar las diferentes problemáticas como: la insalubridad, inseguridad, tráfico, desorden urbano, falta de espacios públicos y espacios verdes, etc.

La parroquia de Cotocollao se caracteriza por ser un sector residencial y con alto movimiento comercial, siendo un sector altamente activo y dinámico gracias al comercio, que se conjuga en varios equipamientos, especialmente en los mercados. En los alrededores de estos espacios se dan varias problemáticas para la ciudad que afectan directamente al sector y al usuario que lo visita.

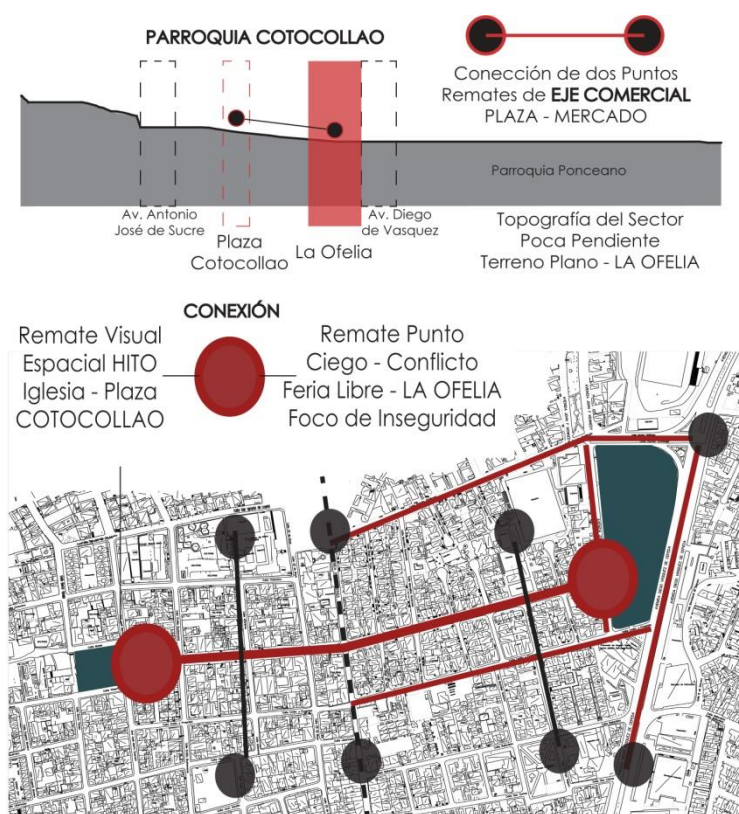
La idea general se basa en generar una red comercial, partiendo de la actividad predominante encontrada en el sector que es el comercio, tomando en cuentas los hitos y equipamientos encontrado. Uno de los puntos jerárquicos del sector es la plaza de Cotocollao que actúa como un espacio público, este lugar es potencial porque es una de las pocas plazas públicas en el sector norte de Quito que funciona como tal,



teniendo como ejemplo las plazas del centro histórico de Quito que tienen jerarquía y afluencia de gente constante. También se propone conectar en sentido longitudinal de la ciudad mediante corredores naturales y peatonales, de acuerdo a puntos estratégicos y equipamientos encontrados en el sector para que así se conforme una red de articulación de todos los espacios jerárquicos del sector.

## ESQUEMA 2

### Corte y Planta esquema de Plan Urbano



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

Se toma en cuenta la calle Lizardo Ruiz como un eje importante del sector, siendo esta calle en donde se concentra la mayor actividad comercial y que a su vez remata en la plaza e iglesia de Cotocollao en un extremo, y en el otro extremo remata en el

terreno de feria libre La Ofelia. La idea, es darle otro funcionamiento adecuado y más ordenado a este eje con la propuesta de equipamiento urbano para la comodidad y seguridad del peatón al momento de circular por esta vía.

## COMPOSICIÓN - IMAGEN 1

### Plaza Acceso General - Boulevard John F. Kennedy



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

Las intervenciones en los ejes del terreno escogido, así como en la Calle Lizardo Ruiz, busca generar un eje verde que remate en un espacio totalmente público como una plaza central que está en el planteamiento del proyecto arquitectónico. En la calle John F. Kennedy se plantea una plataforma urbana para tener un mismo nivel con las plazas y recorridos exteriores de todo el proyecto, para tener una relación más directa

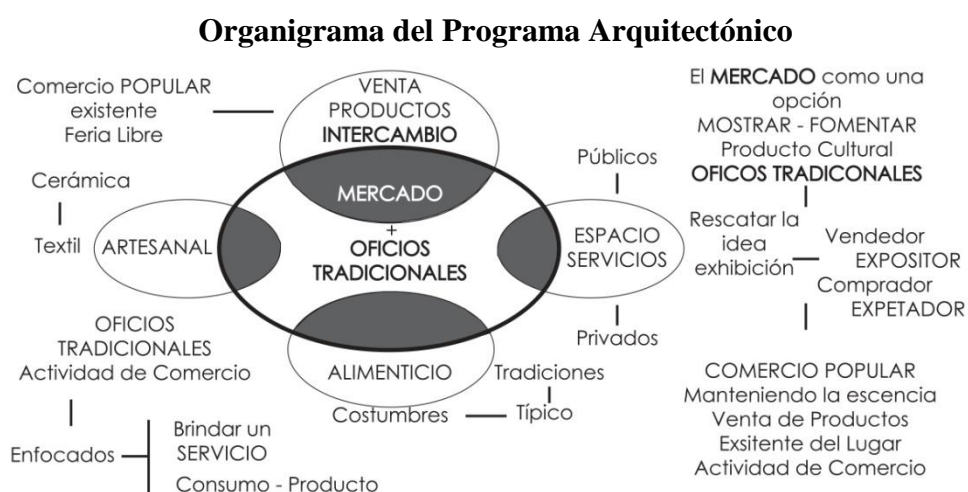
hacia el barrio de Cotocollao. En la Av. Diego de Vásquez se realizará la ampliación de las veredas para la mejor circulación del peatón, por ser un eje de alto flujo vehicular.

### 5.3 Propuesta Arquitectónica

La propuesta arquitectónica se basó de acuerdo al análisis realizado del lugar de intervención que se encuentra en la parroquia de Cotocollao, y a la propuesta urbana, bancando tener una relación directa con la propuesta arquitectónica al momento de establecer los parámetros de diseño. Una de las características importantes en la propuesta es ver cómo el proyecto arquitectónico se va a relacionar con el contexto urbano existente, que se caracteriza por estar consolidado con diferentes condicionantes, analizadas en capítulos anteriores. Tomando en cuenta este punto se tomaron varias decisiones importantes para brindar espacios públicos para el sector, y que estos espacios tengan una conexión tanto con el contexto como con los espacios propuestos en el proyecto arquitectónico.

#### 5.3.1 Programa Arquitectónico

#### ESQUEMA 3



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

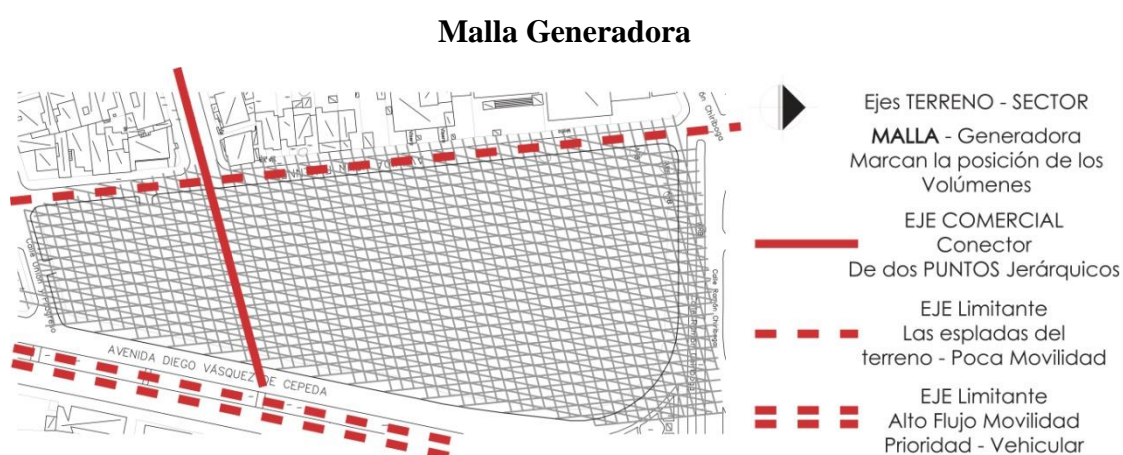
El programa arquitectónico se basó en brindar al sector espacios adecuados para el consumo e intercambio de productos, diseñar espacios públicos, espacios de servicios y un espacio para la administración de todo el proyecto arquitectónico.

La idea es realizar un Mercado más Oficinas tradicionales, dándole una formalidad a la actividad comercial existente en el terreno de feria libre La Ofelia, manteniendo la esencia del lugar, que es el comercio popular de productos. El propósito es un mercado como opción para fomentar y mostrar un producto cultural, que brinda la actividad de los oficios tradicionales, enfocados a generar un producto y ofertar un servicio de acuerdo a las diferentes actividades que se proponen en el proyecto.

### 5.3.2 Malla Generadora

El planteamiento de una malla generadora, partió por los ejes importantes del sector y del terreno en específico. La calle Lizardo Ruiz que es el eje comercial del sector, la Av. Diego de Vásquez y la calle John F. Kennedy que son los dos ejes limitantes del terreno de feria libre La Ofelia.

## ESQUEMA 4



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ



La idea de generar esta malla es para que ayude al momento de la zonificación de las actividades generales, y se complemente con las actividades en el contexto inmediato. El eje de la Lizardo Ruiz se convierte en uno de los temas más importantes para el proyecto, dado por la relevancia que tiene todo este eje para la parroquia de Cotocollao. La idea es hacer que este eje se integre y remate en el terreno de La Ofelia, y que genere un espacio distribuidor, que este espacio se convierte a su vez en una plaza pública para todo el sector.

## IMAGEN 2

### Vista Exterior - Plaza Central



Fuente: Fuente: Archivo Personal Año 2014  
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

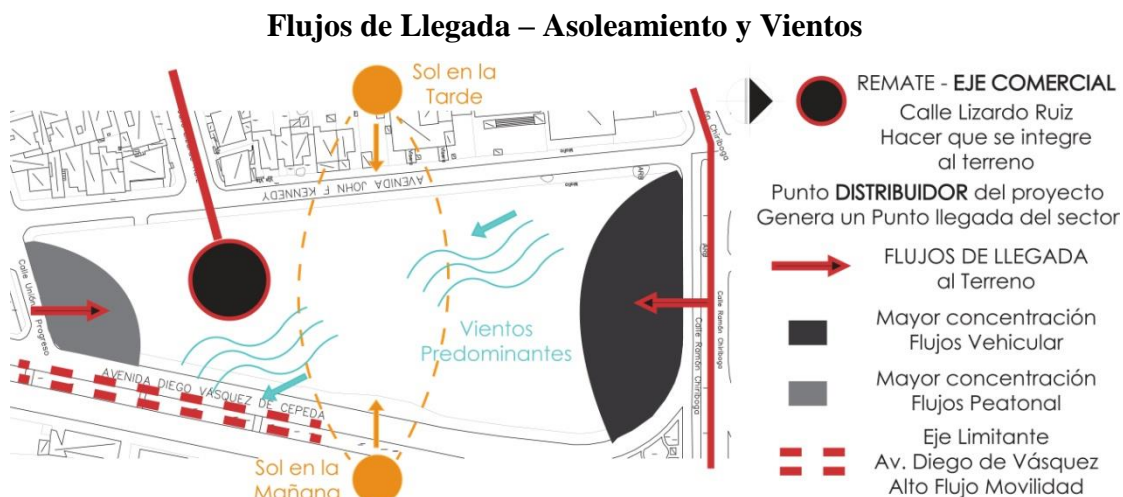
De acuerdo a los ejes irregulares del terreno y partiendo con una malla guía, se establece un diseño de plaza en todos los espacios públicos del proyecto, dando mayor importancia a la plaza central en la cual se conjuga la mayor concentración de actividad en todo el proyecto. Todo esto, con la intención de romper un poco con la rigidez de todos los volúmenes que la rodean.

La idea es plantear espacios llenos y vacíos con texturas de pisos y mobiliario urbano, para generar comercio de tipo espontáneo, que caracteriza a las ferias libres, manteniendo la esencia de los mercados populares, y a su vez que se relacionen directamente con el espacio público propuesto.

### 5.3.3 Flujos de llegada al terreno – Accesos

Se analizó los flujos predominantes de llegada al sector tanto vehicular como peatonal, para establecer los diferentes accesos hacia el proyecto y la ubicación de espacios importantes como son: las plazas de bienvenida, circulaciones peatonales, estacionamientos, patio de maniobras. Todos estos ambientes están determinados por los flujos vehiculares y peatonales, para una mejor accesibilidad hacia el proyecto arquitectónico en general.

## ESQUEMA 5



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

El flujo más importante se ubica en el eje comercial, en la calle Lizardo Ruiz ya que es la vía de conexión más directa al sector, y por donde se concentra la mayor cantidad gente y actividad comercial.

En lado norte del terreno, se encuentra la mayor concentración de flujo vehicular en la intersección de la Av. Diego de Vásquez y la calle Ramón Chiriboga, partiendo de este análisis se tomó la decisión de la zonificación de los estacionamientos y el patio de maniobras en el sector norte del terreno escogido para la mejor accesibilidad hacia el proyecto.

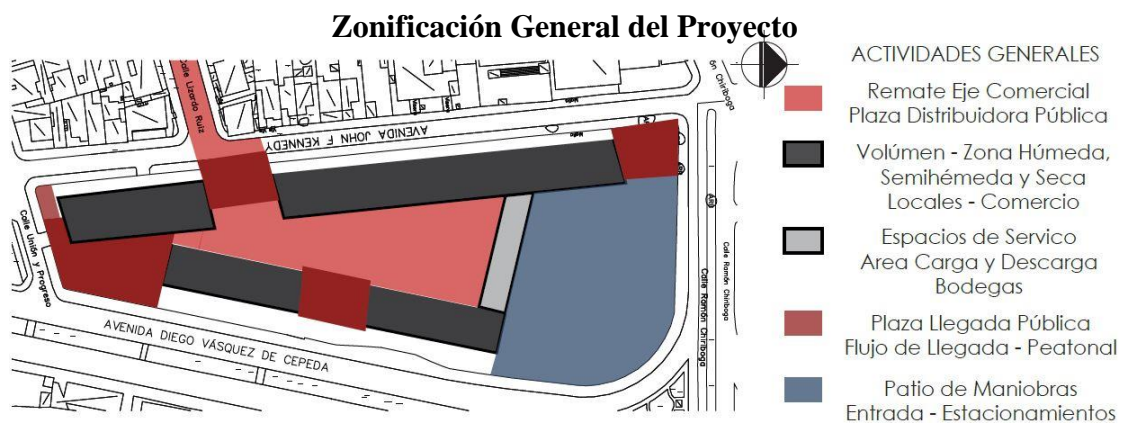
En lado sur, se verificó que existe una afluencia mayor de peatones, generando así en el proyecto una intervención de acceso totalmente público y jerárquico; que a su vez se relacione directamente con la plaza pública propuesta en la parte media del proyecto arquitectónico. Por último, la avenida Diego de Vásquez que es una vía de alto flujo vehicular en donde no existe una prioridad al peatón, por esta situación no se le da tanta importancia en la accesibilidad por este eje, más importantes son los ejes cercanos al sector que se transforman en los accesos generales a los volúmenes propuestos.

#### **5.3.4 Zonificación**

La zonificación de las actividades generales se realizó de acuerdo a los flujos de llegada, a los ejes importantes del sector, el terreno en específico y por la malla generadora que es consecuencia de todo el análisis previo. Se toma en cuenta cinco zonas importantes para un mercado, para así establecer las ubicaciones generales en el proyecto que son: Área Húmeda, Área Semihúmeda, Área Seca, Plazas Públicas, Área de carga y descarga y Patio de Maniobras.

Así la malla generadora ayuda a separar espacios con características diferentes, que necesitan unas necesidades y condicionantes particulares para el diseño interior de cada uno de estos espacios. Las plazas públicas se las ubica de acuerdo a la afluencia de gente en el sector, teniendo una relación con los accesos generales a la volumetría y que direccionen hacia el punto centro del terreno, la plaza central. Ésta se convierte en un punto distribuidor de todo el proyecto siendo un espacio público, que a su vez se relaciona directamente con los volúmenes propuestos para la actividad comercial.

## ESQUEMA 6



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

## PLANO 4



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

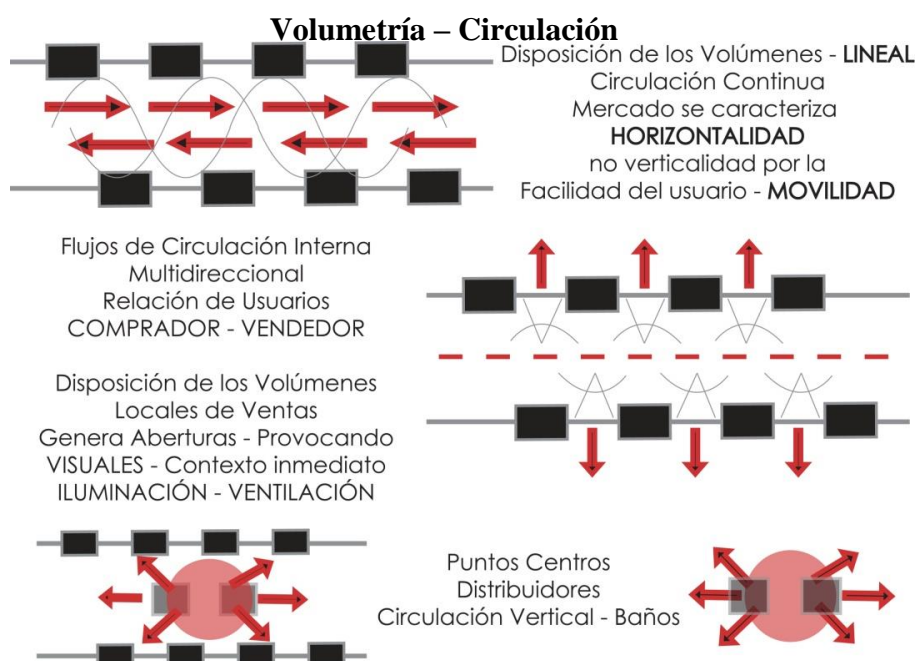


El área de carga y descarga y el patio de maniobras, se ubica de acuerdo a la mayor concentración del flujo vehicular que es en la parte norte del terreno escogido, en la intersección de la calle Ramón y Av. Diego de Vásquez, que se convierte en un punto conflictivo cuando se realiza la feria libre, por no tener el espacio adecuado para estacionamientos y lugares de llegada y salida de camiones de carga. Por esta razón, se concentra toda la actividad de servicio en esta zona, generando espacios amplios y subterráneos para que éstos no afecten a los espacios internos y externos de todo el proyecto.

### 5.3.5 Volumetría

La disposición de los volúmenes se da de acuerdo a las necesidades de un mercado, en donde prevalecen los recorridos para una fluidez en la circulación del usuario, donde pasillos y ambientes tendrán un dimensionamiento mayor, para mayor comodidad en la circulación de las personas, que estarán constantemente en movimiento, tanto vendedores como compradores.

### ESQUEMA 7



Fuente: Archivo Personal Año 2014

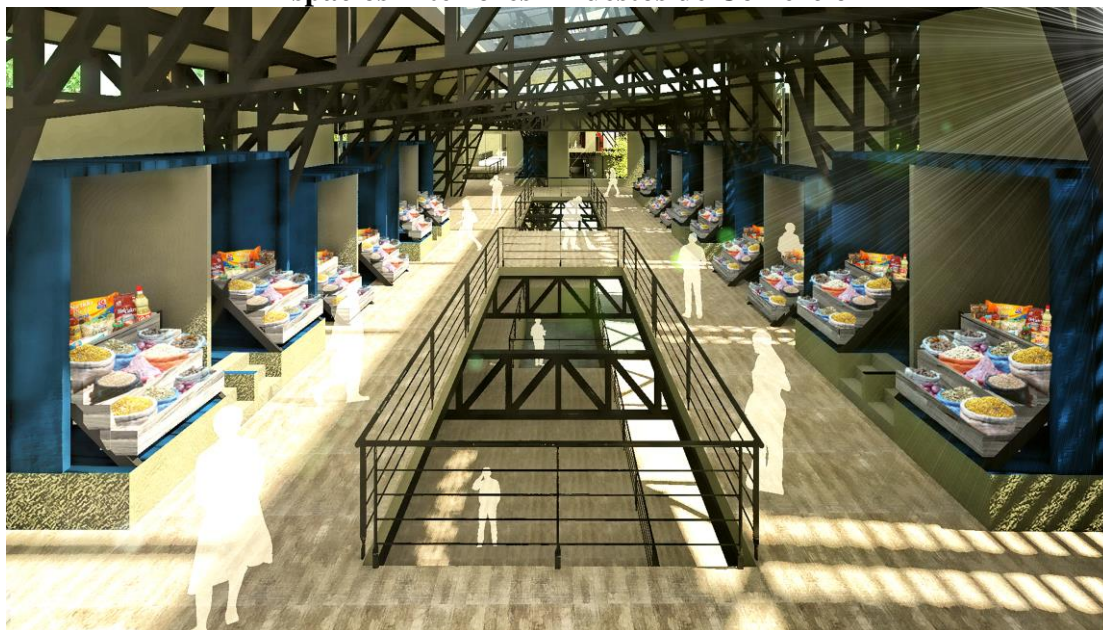
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

La volumetría de un mercado se caracteriza por su horizontalidad, y no verticalidad; por la facilidad y comodidad para el usuario al momento de realizar el intercambio de consumo y la carga de productos. Así, el concepto de la volumetría general del proyecto arquitectónico es lineal, donde se dé una circulación continua entre los diferentes espacios interiores de la propuesta. Los flujos de circulación interna deben ser multidireccionales, partiendo de un punto centro, en donde se ubica el punto de circulación que conecta los diferentes ambientes.

En los volúmenes en general, en donde se va a concentrar la actividad comercial se generan aperturas entre los puestos de comercio, provocando visuales hacia el contexto urbano inmediato, para tener iluminación y ventilación en los espacios interiores. La relación entre comprador y vendedor se da por la disposición de los puestos de comercio, que funcionan como módulos que se tornan en espacios flexibles, que cambiarán de acuerdo a las diferentes actividades y necesidades a realizarse dentro de ellas.

### IMAGEN 3

#### Espacios Interiores – Puestos de Comercio

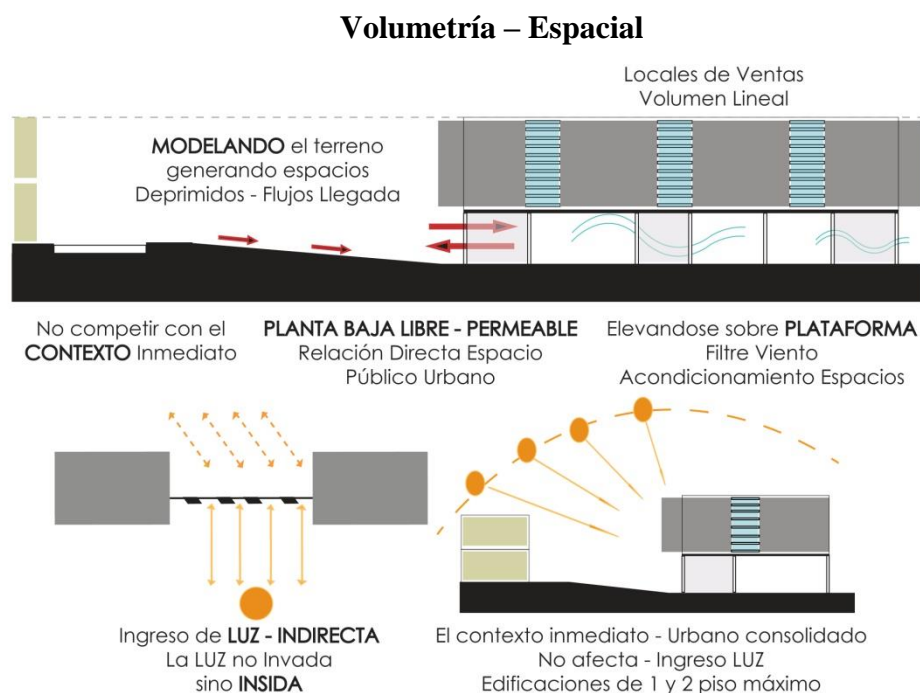


Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

La volumetría del proyecto se caracteriza en ser un envolvente hacia dentro del terreno escogido, generando un espacio centro, un punto distribuidor que se convierte en una plaza pública, teniendo relación visual con los espacios internos y externos de todo el proyecto. También se generan unas aperturas entre los volúmenes, que se dan de acuerdo a los flujos de llegada al sector, con base en esto se establecen los accesos generales al proyecto. Estas decisiones se tomaron gracias a los análisis del sector que se encuentran desarrollados en capítulos anteriores.

## ESQUEMA 8



Fuente: Archivo Personal Año 2014

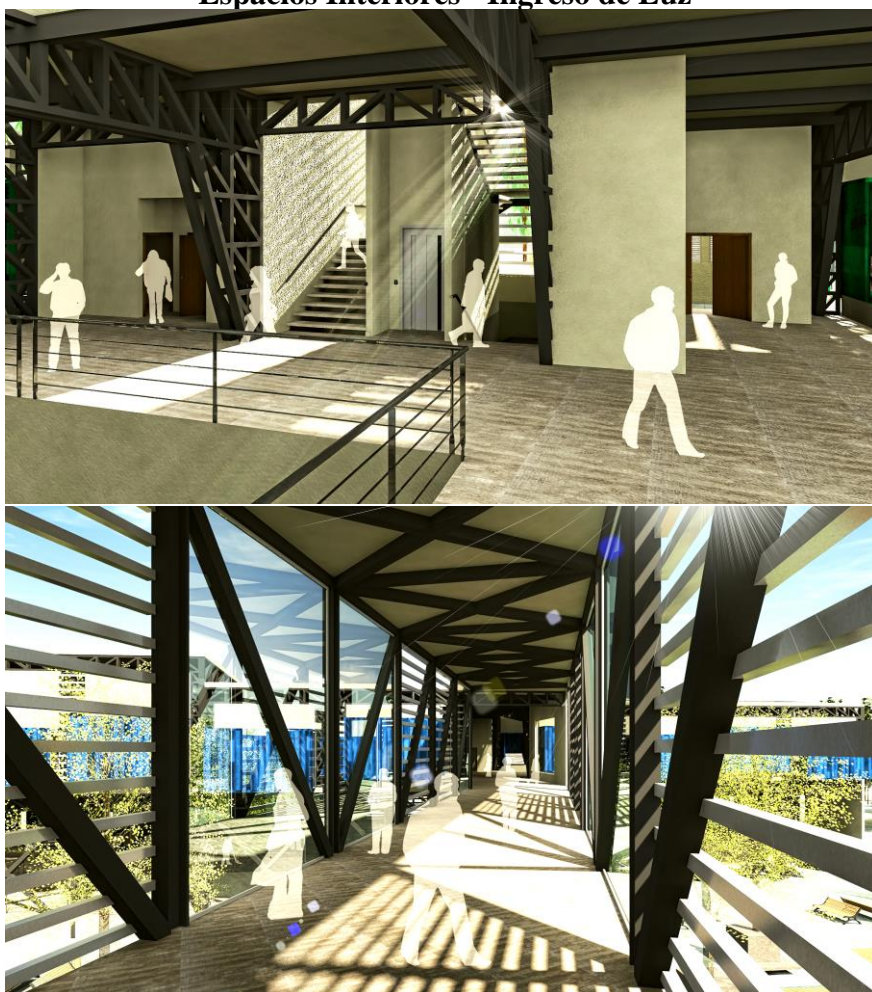
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

Los volúmenes en general del proyecto arquitectónico son diseñados con orientación norte – sur, para garantizar el acceso a la luz natural a todo el volumen. Se tiene en cuenta que el ingreso de luz sea indirecta, para un mejor confort en los espacios interiores, a través de la utilización de un sistema de quiebra soles, para que la luz no invada sino que incida en el espacio.

En relación al terreno del proyecto, siendo éste prácticamente plano, sin ningún desnivel predominante, se tomó la decisión de modelar en terreno, generando espacios deprimidos, dándole una caracterización y jerarquía a ciertos sectores para una relación directa con los accesos y flujos de llegada. En donde los volúmenes se van a elevar sobre plataformas y pilotes, para tener una planta baja libre, una relación directa con el espacio público, y filtrar el viento predominante para un acondicionamiento de espacios en altura. También el generar estos espacios deprimidos ayudó para tener la altura necesaria en los espacios interiores del mercado, y no competir con el contexto urbano inmediato.

#### COMPOSICIÓN - IMAGEN 4

**Espacios Interiores - Ingreso de Luz**



Fuente: Archivo Personal Año 2014

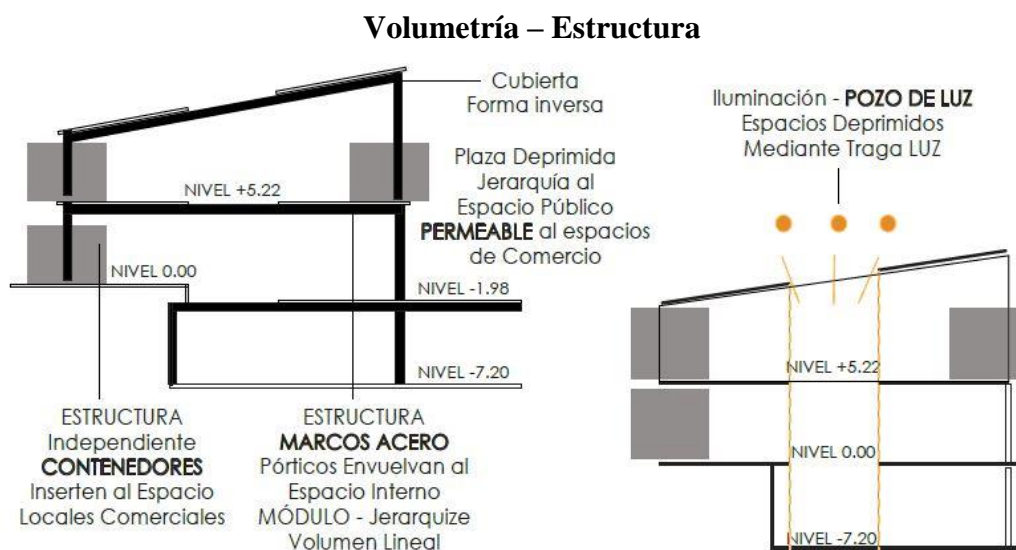
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ



Los volúmenes se conectan mediante una estructura independiente, que funciona como una gran viga translúcida, que se convierte en un paso a desnivel para la circulación de los usuarios, manteniendo así la fluidez y conectividad de los espacios en general del proyecto. El paso a desnivel, es una estructura de acero que se soporta en grandes muros de hormigón en los costados para obtener un espacio libre en el centro de la estructura, que no interfiera espacial y funcionalmente a nivel de la plaza central.

La estructura de los volúmenes se decidió en cerchas compuestas de acero, que forman marcos como pórticos que envuelven al volumen lineal, transformándose en un módulo repetitivo con una jerarquía en los espacios.

## ESQUEMA 9



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

En los espacios internos de los volúmenes, es decir en los puestos de comercio, se estableció una estructura totalmente independiente, a través de contenedores industriales, que a su vez se insertan en los volúmenes como módulos que van se espacios flexibles para las diferentes actividades de comercio que se darán en el

mercado. Para la iluminación de espacios con escala tan grande y espacios deprimidos como los estacionamientos, se realizan pozos de luz para la filtración de luz natural y así tener la adecuada iluminación para todo tipo de actividades.

La cubierta de los volúmenes en general, se basa en una abstracción de los elementos principales de una cubierta típica, la cubierta a dos aguas, que se la ubica en varios ejemplares de la ciudad, por tener un recorrido histórico a lo largo de las épocas.

El diseño de cubiertas se da de forma inversa, la cual representa virtualmente a la cubierta típica, dándole una perspectiva diferente a la volumetría general.

### **5.3.6 Función – Tipos de espacio de comercio**

Los diferentes tipos de comercio, se dan por la necesidad de tener espacios que brinden comodidad y eleven la calidad de la comercialización de productos en un mercado; ya que de acuerdo al análisis realizado en los capítulos anteriores existen varias problemáticas y demandas, a la forma en cómo las personas realizan esta actividad. Se establecen tres tipos de comercio: comercio formal, comercio semiformal y comercio informal.

El comercio formal, es el que se genera en espacios fijos, en contenedores industriales que forman un tipo de módulos de comercio. Estos espacios fijos de comercio, son dotados para suplir todas las necesidades básicas y requeridas para el funcionamiento adecuado del comercio como: agua potable, revestimientos lavables, mesón de trabajo, desagüe, etc.

Estos módulos varían y se clasifican de acuerdo a las necesidades del ambiente y el producto a venderse. Los cuales son:

- Módulo de Área Húmeda  
Frutas, Verduras, Hortalizas y Flores  
Carnes, Mariscos y Lácteos
- Módulo de Área Semihúmeda  
Abarrotes, Cereales, Panadería, Chocolatería, Dulcería, Granos y Semillas

- Módulo de Área Seca  
Joyería, Zapatería, Reparación de instrumentos, Costurería, Cerrajería, Hojalatería, Carpintería, Textilería

El uso de contenedores industriales puede ser opción para una arquitectura sustentable, ya que tiene varias características que aportan con esta idea, como el reciclaje, que supone el uso de una estructura pensada para otra función y la cual se puede aprovechar al máximo. Esto, mediante la posibilidad de integrarla completamente dentro un sistema constructivo, donde cada elemento se coloque a través de sujeciones fácilmente desmontables, lo que hace su principal característica, con la idea de poder ser transportado a nuevas ubicaciones gracias a su maleabilidad ya que para eso fueron pensados. Para ser transportados de un lado a otro sin problemas, su escala reducida, posee proporciones similares a la escala humana, además de la rapidez de montaje y desmontaje, a lo que se añade su reducido costo en comparación de otras alternativas.

## ESQUEMA 10

### Módulos de Comercio – Contenedor Industrial



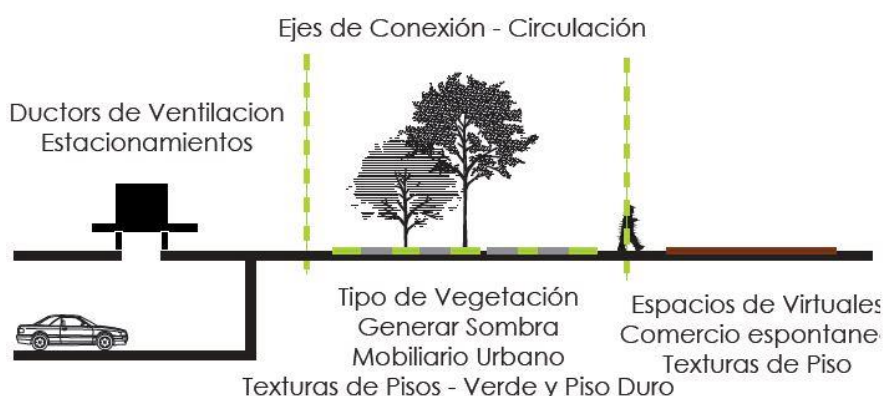
Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

El comercio semiformal se genera de acuerdo a la configuración espacial de los volúmenes, teniendo la planta baja libre hacia la dirección de la plaza central, y el desnivel en las plataformas interiores del volumen, generan un vacío recubierto a nivel de la plaza central; es ahí donde se ubicará este tipo de comercio, teniendo una relación directa con el espacio público. Este tipo de comercio está dotado por un mobiliario, el cual sirve para mostrar y almacenar el producto hacia los usuarios. Este mobiliario tiene como característica el ser un tipo de estantería, que debe ser modular y flexible para la adaptación a cualquier tipo de espacio y necesidad de almacenaje. Con materiales reciclados que pueden ser piezas de contenedores industriales con una estructura metálica que sirva de soporte.

## ESQUEMA 11

### Corte Esquema del Diseño de la Plaza Central



Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

El comercio informal se genera en el espacio público, la plaza central, se caracteriza por ser un comercio totalmente espontaneo, pues es una de parte esencial de un mercado popular, como las ferias libres en donde los comerciantes toman posesión de una espacio virtual, sin importar las condiciones en las que va a darse el intercambio de productos. Es ahí, donde se da una parte fundamental del diseño del proyecto, al plantear una plaza central, se hace que este tipo comercio informal se establezca totalmente en este espacio público, pero llevando un orden y partiendo de una malla



generadora establecida en el diseño de la plaza. Tomado en cuenta a los ejes irregulares del terreno se marca una malla guía, para proyectar y ordenar todo el funcionamiento que se genera en este espacio público. Se plantean espacios llenos y vacíos, con el uso de diferentes texturas de pisos, en los cuales ciertos espacios marcados por una textura específica en donde se asentará el comercio de tipo espontáneo que caracteriza a las ferias libres. Así se mantiene la esencia de los mercados populares, se dota de vegetación y equipamiento urbano para el confort de los usuarios.

#### **5.4 Conclusiones**

El diseño de un mercado para la ciudad de Quito, se da por la importancia que conllevan estos espacios, a través de su historia y siendo tomados como referentes turísticos en otros lugares del mundo. Siendo un punto de gran acumulación de gente y actividad para una ciudad, se convierte en un espacio de grandes necesidades. Por lo que el proyecto arquitectónico del Mercado de La Ofelia tiene como fin solucionar las problemáticas encontradas, y generadas en el lugar de intervención por el mal uso de este espacio en la actualidad, para que a su vez este espacio funcione como un punto de referencia en la urbe.

El comercio ha sido de gran importancia para los pueblos, Quito, la capital ecuatoriana está en la búsqueda de nuevas oportunidades para la conservación de sus tradiciones, así como para el mejoramiento de su economía, a través de diversas estrategias que fomenten el turismo y dinamicen el comercio. En este contexto, se debe tomar como oportunidad la optimización de los espacios del Mercado de La Ofelia, que actualmente se encuentra en estado de despreocupación, y que por tanto está forzado a funcionar en las condiciones actuales. Por lo tanto, es necesario que este espacio de intercambio económico, e interacción sociocultural, brinde confort y funcionalidad en sus espacios, para que sea un centro de mayor desarrollo.

## 5.5 Imágenes Generales del Proyecto

### IMAGEN 5

**Vista Exterior Paso a Desnivel**



Fuente: Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

### IMAGEN 6

**Vista Exterior Cubierta Escenario**



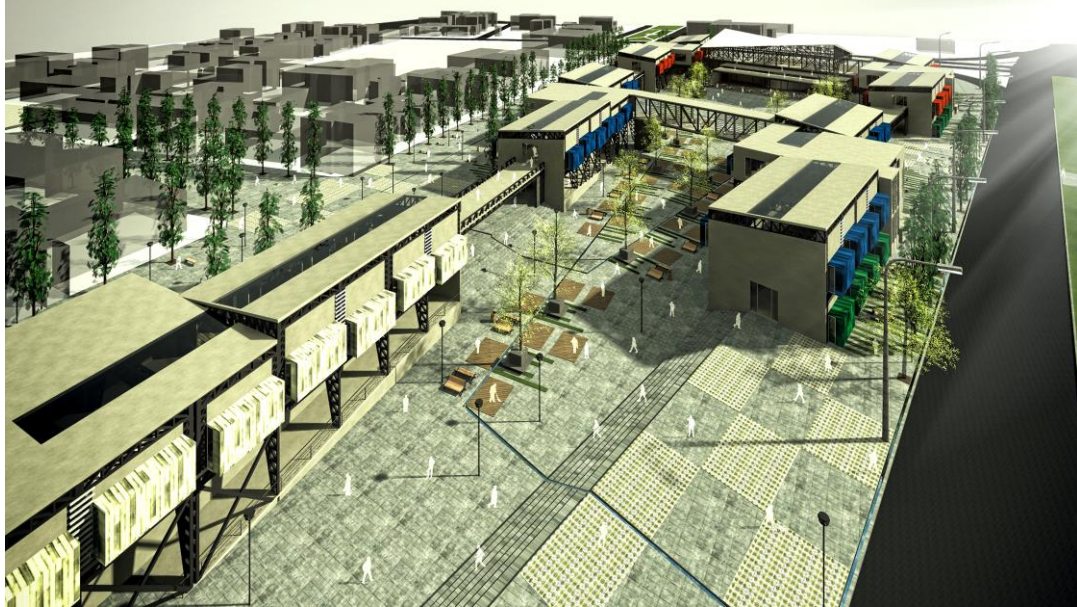
Fuente: Fuente: Archivo Personal Año 2014

MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ



## IMAGEN 7

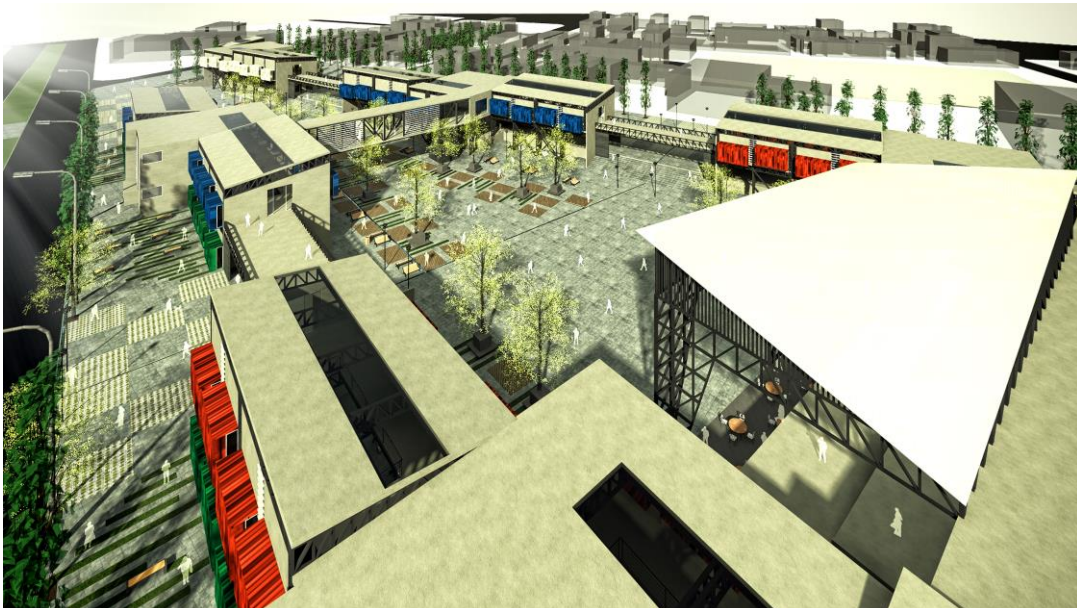
**Vista Exterior General Sur – Norte**



Fuente: Fuente: Archivo Personal Año 2014  
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

## IMAGEN 8

**Vista Exterior General Norte – Sur**



Fuente: Fuente: Archivo Personal Año 2014  
MODIFICADO POR: ALEXIS MARTINEZ

## 5.6 Cuadro de Áreas

**TABLA 2**

Área	Ambiente	Especificaciones	TOTAL	UND M2	TOTAL M2
<b>Áreas Publicas</b>	Parqueo de Autos Pesados Patio de Maniobras	Capacidad Máxima - 5 Camiones	1	1000	1000
	Parqueo de Autos Livianos Estacionamientos	Centro de Comercio mayor a 1500m2 1 por cada 20m2	1	9500	9500
	Parqueo de Administración	1 por cada 50m2 + 1 por la fracción mayor o igual a 25m2	1	80.5	80.5
	Plaza Pública Central	PB libre - Permeable	1	-	6600
	Plazas Accesos Generales	Relación inmediata al contexto	5	-	4900
<b>Áreas Circulacione s</b>	Módulos Tipo - Comercio	Pasillos mínimo 2,5m de ancho	5	-	6624
	Pasos a Desnivel	Pasillos mínimo 2,5m de ancho	5	-	934
<b>Áreas Administraci ón</b>	Administración	Dirección General y Subdirección	1	24	24
	Secretaria		1	5	5
	Sala de Reuniones		1	24	24
	Bodega Almacenamiento	Mantenimiento, Limpieza, Seguridad	1	5	5
	Baños Personal Administrativo	Hombres y Mujeres	1	12,5	12,5
<b>Áreas Servicio</b>	Baños Públicos - Hombres	Bloque de Comercio	10	12,5	125
	Baños Públicos - Mujeres	Bloque de Comercio	10	12,5	125
	Baños Públicos Discapacitados	Bloque de Comercio	10	4,8	48
	Bodega de Limpieza	Bloque de Comercio	5	5	25
	Área Carga y Descarga	10% del Área Construida en PB	1	250	250
	Depósito de basura	Bloque de Comercio	5	5	25

<b>Áreas Servicio</b>	Cuarto de Maquinas	Bloque de Comercio	5	5	25
	Área Bodega y almacenamiento de Productos	Carga y Descarga	4	25	100
	Cuarto de Refrigeración	Carga y Descarga	3	25	75
	Depósito de basura General	Carga y Descarga	1	40	40
<b>Áreas Comidas Preparadas</b>	Área Comidas Preparadas		1	500	500
	Puestos de Venta		14	13	182
<b>Áreas Húmeda</b>	Frutas Verduras Flores Canes Blancas y Rojas Mariscos Lácteos Hortalizas	32 Puestos Fijos por módulo Mostrador y paredes Lavables Provisión de Agua Potable	120	6,8	816
<b>Áreas Semi húmeda</b>	Abarrotes Cereales Granos y Semillas Panadería Chocolatería Dulcería	32 Puestos Fijos por módulo Mostrador y paredes Lavables Provisión de Agua Potable	72	6,8	489,6
<b>Áreas Seca</b>	Joyería Zapatería Reparación de instrumentos musicales de cuerda Costurería Cerrajería Hojalatería Carpintería Textilería	32 Puestos Fijos por módulo Mostrador y una Área de Trabajo	34	6,8	231,2
				<b>TOTAL</b>	<b>32685,3 M2</b>

## 5.7 Presupuesto

**TABLA 3**

COD.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNITARIO	TOTAL
<b>1</b>	<b>OBRAS PRELIMINARES - TERRENO EN GENEREAL</b>				
1.1	Cerramiento Provisional. (Bloque liviano 20cm)	ML	875,96	20,12	\$ 17.624,32
1.2	Bodegas, oficinas provisionales y sanitarios. (Boque liviano 10cm)	M2	100,00	27,50	\$ 2.750,00
1.3	Acometidas Provisionales: agua potable	ML	10,00	4,45	\$ 44,50
	Alcantarillado	ML	5,00	6,78	\$ 33,90
	Energía eléctrica	ML	10,00	4,63	\$ 46,30
	Teléfonos	ML	10,00	4,50	\$ 45,00
	Otros	GLOBAL	1,00	200,00	\$ 200,00
1.4	Consumos de obra: Agua potable	Meses	18,00	20,00	\$ 360,00
	Energía eléctrica	Meses	18,00	40,00	\$ 720,00
	Teléfonos	Meses	18,00	30,00	\$ 540,00
1.5	Guardianía – seguridad	Meses	18,00	100,00	\$ 1.800,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 24.164,02
<b>2</b>	<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS - TERRENO EN GENEREAL</b>				
2.1	Desbroce y arreglo superficial del terreno	M2	23.247,14	0,45	\$ 10.461,21
2.2	Replanteo y Nivelación con equipo topográfico	M2	23.247,14	0,90	\$ 20.922,43
2.3	Derrocamiento de Estructura Existente	M3	738,11	28,00	\$ 20.667,08
2.4	Excavación de tierra, (Retroexcavadora) y Desalojo a máquina (Cargadora frontal y volqueta)	M3	87.400,00	4,69	\$ 409.906,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 461.956,72
<b>3</b>	<b>OBRAS EXTERIORES - PLAZA CENTRAL</b>				
3.1	Piso para exterior Deck en madera de Teca	M2	600,00	106,45	\$ 63.870,00
3.2	Adoquinado de piedra exterior, arena, E=5 cm. Equipo: Compactadora	M2	5.753,00	32,34	\$ 186.052,02
3.3	Encespado. Colocación de chamba en terreno preparado	M2	247,00	2,58	\$ 637,26
3.4	Canal de Agua (Prefabricado de hormigón)	ML	286,32	19,76	\$ 5.657,68
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 256.216,96
<b>4</b>	<b>OBRAS EXTERIORES - PLAZA ACCESOS GENERALES - CALLE LIZARDO RUIZ</b>				
4.1	Adoquín Ecológico 0.45X0.45xE=0.09	M2	486,00	32,34	\$ 15.717,24
4.2	Adoquinado de piedra exterior, arena, E=5 cm. Equipo: Compactadora	M2	641,22	32,34	\$ 20.737,05
4.3	Canal de Agua (Prefabricado de hormigón)	ML	55,45	19,76	\$ 1.095,69
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 37.549,99
				<b>TOTAL</b>	\$ 755.723,67

	<b>BLOQUE AREA HUMEDA - SEMIHUMEDA CON PASOS A DESNIVEL</b>				
<b>1</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				
1.1	Replanteo H.S. 140kg/cm2 Equipo Concretera - 1 saco	M3	44,83	120,58	\$ 5.405,60
1.2	Hormigón Simple en Zapatas fc'210kg/cm2	M3	672,65	206,99	\$ 139.231,82
1.3	Hormigón Simple en Cadenas 0,20x0,30 fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	25,86	290,58	\$ 7.514,40
1.4	Hormigón Simple en Columnas 0,20x0,50 fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	19,55	409,60	\$ 8.007,68
1.5	Hormigón Simple en Muros fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	54,33	258,60	\$ 14.049,74
1.6	Hormigón Simple en Losa E=0,25 fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	584,62	242,21	\$ 141.600,81
1.7	Hormigón Simple en Rampa E=0,25 fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	28,30	38,38	\$ 1.086,15
1.8	Contrapiso H.S. (fc=180kg/cm2) e=0,10m, piedra bola e=0,15m Equipo: concretera de 1 saco (Parte de Estacionamientos)	M2	996,43	12,70	\$ 12.654,66
1.9	Acero de refuerzo 8-32mm (con alambre galvanizado # 18)	KG	1.694,00	1,46	\$ 2.473,24
1.10	Cerchas metálicas Armadura principal (Tipo Pórticos)	M2	873,80	46,64	\$ 40.754,03
1.11	Cerchas metálicas Armadura secundaria	M2	222,72	46,64	\$ 10.387,66
1.12	Cerchas metálicas verticales de refuerzo (Tipo columnas)	M2	68,10	46,64	\$ 3.176,18
1.13	Correas metálicas UAP 0,20x0,30 E=0,01 L=6m en armadura principal (Tipo Pórticos)	KG	43.038,00	1,80	\$ 77.468,40
1.14	Cerchas metálicas Armadura principal (Paso a desnivel)	M2	197,92	46,64	\$ 9.230,99
1.15	Correas metálicas UAP 0,20x0,30 E=0,01 L=6m en armadura principal (Paso a desnivel)	KG	8.069,76	1,80	\$ 14.525,57
1.16	Perfiles metálicos en escaleras	KG	1.326,00	1,87	\$ 2.479,62
1.17	Contenedor Industrial L=12m A=2,48 h=2,89	U	7,00	4.200,00	\$ 29.400,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 519.446,56
<b>2</b>	<b>PAREDES – REVESTIMIENTOS</b>				
2.1	Mampostería Pared de Bloque E=0,20	M2	905,94	19,00	\$ 17.212,86
2.2	Mampostería Pared de Bloque E=0,15	M2	157,20	18,00	\$ 2.829,60
2.3	Mampostería Pared de Bloque E=0,10	M2	251,37	17,00	\$ 4.273,29
2.4	Dinteles de hormigón	U	9,00	11,47	\$ 103,23
2.5	Enlucido de Hormigón Exterior	M2	593,97	7,54	\$ 4.478,53
2.6	Estucado Blanco en Paredes Internas	M2	1.037,82	5,58	\$ 5.791,04
2.7	Azulejo como paneles decorativos 0,20x0,40E=0,06	M2	168,68	28,98	\$ 4.888,35
2.8	Revestimiento de cerámicas en Contenedores	M2	413,92	18,06	\$ 7.475,40
2.9	Barredera de Porcelanato h=10cm	ML	87,53	5,66	\$ 495,42
2.10	Pintura recina acrílica Contenedores Exterior	M2	1.304,42	5,00	\$ 6.522,10
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 54.069,81
<b>3</b>	<b>PISOS – TUMBADOS</b>				
3.1	Porcelanato con textura madera 0,6x0,30E=0,06	M2	1.713,81	32,34	\$ 55.424,62
3.2	Cerámica 0,30x0,30E=0,06	M2	294,07	20,84	\$ 6.128,42

3.3	Microcemento Alisado (Parte de Estacionamientos)	M2	996,43	60,85	\$ 60.632,77
3.4	Enlucido de Hormigón Tumbados	M2	2.013,93	7,54	\$ 15.185,03
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 137.370,83
<b>4</b>	<b>CUBIERTA</b>				
4.1	Impermeabilizante (Lamina Asfáltica)	M2	777,13	6,37	\$ 4.950,32
4.2	Hormigón Simple en Murete fc'210kg/cm2 (Incluye encofrado)	M3	5,92	258,60	\$ 1.530,91
4.3	Tragaluz de Policarbonato	M2	226,30	15,93	\$ 3.604,96
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 10.086,19
<b>5</b>	<b>PIEZAS SANITARIAS Y GRIFERIA</b>				
5.1	Lavamanos	U	14,00	33,40	\$ 467,60
5.2	Inodoros	U	14,00	225,50	\$ 3.157,00
5.3	Accesorios de baño	JUEGO	5,00	68,16	\$ 340,80
5.4	Tubos y llaves de abasto	U	4,00	6,90	\$ 27,60
5.5	Desagües, sifones, pernos, sellos	GLOBAL	1,00	1.097,04	\$ 1.097,04
5.6	Urinario	U	6,00	93,07	\$ 558,42
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 5.648,46
<b>6</b>	<b>ALUMINIO Y VIDRIO</b>				
6.1	Ventanas de vidrio laminado y perfiles aluminio	M2	81,90	106,66	\$ 8.735,45
6.2	Ventana con nudos de fijación y vidrio	M2	42,96	300,00	\$ 12.888,00
6.3	Quiebrasoles de Aluminio	M2	31,70	156,65	\$ 4.965,81
6.4	Celosía de Aluminio - Tipo persiana	M2	58,04	52,64	\$ 3.055,23
6.5	Puerta Eléctrica doble corrediza (Aluminio y Vidrio)	U	4,00	435,00	\$ 1.740,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 31.384,48
<b>7</b>	<b>CARPINTERIA</b>				
7.1	Puerta contrachapada de madera (Incluye marco y tapamarco)	U	12,00	153,37	\$ 1.840,44
7.2	Puerta doble contrachapada de madera (Incluye marco y tapamarco)	U	2,00	268,00	\$ 536,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 2.376,44
<b>8</b>	<b>VARIOS</b>				
8.1	Mampara metálica puertas de baños	M2	20,64	123,58	\$ 2.550,69
8.2	Mampara metálica panel divisor de baños	M2	18,75	108,01	\$ 2.025,19
8.3	Pasamanos en tubo decorativo de acero inoxidable	ML	217,55	181,99	\$ 39.591,92
8.4	Ascensores (OTIS)	U	1,00	120.000,00	\$ 120.000,00
8.5	Extintores contra incendios	U	2,00	99,87	\$ 199,74
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 164.367,54



<b>9</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS: AGUA POTABLE</b>				
9.1	Salidas de agua fría (pvc roscable)	PTO	64,00	15,82	\$ 1.012,48
9.2	Tubería PVC rosacable 2"	ML	20,00	11,53	\$ 230,60
	<b>RED DE DISTRIBUCION</b>				
9.3	Tubería pvc roscable 2"	ML	100,00	16,33	\$ 1.633,00
	<b>VALVULAS</b>				
9.4	Válvula de compuerta 2"	U	2,00	16,89	\$ 33,78
	<b>ACOMETIDA</b>				
9.5	Tubería pvc roscable 2"	ML	15,00	16,33	\$ 244,95
9.6	Sistema de presión	U	1,00	4.398,90	\$ 4.398,90
9.7	Conexiones en "by pass"	U	1,00	1.089,45	\$ 1.089,45
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 8.643,16
<b>10</b>	<b>INSTALACIONES DESAGUES</b>				
10.1	Tubería PVC 200 mm	ML	150,00	36,32	\$ 5.448,00
10.2	Cajas de revisión	U	3,00	61,35	\$ 184,05
10.3	Bomba para cisterna de recolección de agua	GLOBAL	1,00	898,90	\$ 898,90
10.4	Tubería y accesorios HG 4" desagüe cisterna	ML	20,00	59,72	\$ 1.194,40
	<b>SALIDAS DE MUEBLES (DESAGUES)</b>				
10.5	Salida para inodoros	PTO	12,00	22,88	\$ 274,56
10.6	Salidas para lavamanos	PTO	12,00	17,47	\$ 209,64
10.7	Salidas para urinarios	PTO	6,00	20,00	\$ 120,00
10.8	Salida para fregaderos e n puestos de comercio	PTO	52,00	17,47	\$ 908,44
10.9	Sumidero de piso 50 mm	PTO	60,00	19,64	\$ 1.178,40
10.10	Canalización PVC 50 mm	ML	30,00	4,36	\$ 130,80
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 10.547,19
<b>11</b>	<b>RESUMEN INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELCTRONICAS</b>				
11.1	Acometida alta tensión, transformador, tableros medidores	GLOBAL	1,00	18.616,50	\$ 18.616,50
11.2	Acometidas eléctricas	GLOBAL	1,00	12.118,81	\$ 12.118,81
11.3	Generador de emergencia	GLOBAL	1,00	22.483,00	\$ 22.483,00
11.4	Detección de incendios	GLOBAL	1,00	9.092,04	\$ 9.092,04
11.5	Control accesos edificio	GLOBAL	1,00	4.983,10	\$ 4.983,10
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 67.293,45
<b>TOTAL PRESUPUESTO - BLOQUE AREA HUMEDA - SEMIHUMEDA CON PASOS A DESNIVEL</b>					\$ 1.011.234,12
<b>AREA DE CONSTRUCCION</b>					3504,69
<b>COSTO DEL M2 SIN EXTERIORES</b>					\$ 288,54

(SCYPE Ingenieros, S.A. (s.f.). *PROGRAMA SCYPE Ingenieros, S.A.* Obtenido de <http://www.ecuador.generadordeprecios.html>)

## 6. Conclusiones generales

Actualmente los mercados son una forma de comercialización, que más que un significado comercial, tienen una trascendencia cultural, por lo tanto es un espacio importante dentro de la ciudad y en la vida de las poblaciones. En este contexto, el mercado de La Ofelia, pertenece al grupo de mercados barriales que brindan productos alimenticios a un sector de la ciudad. Éste cuenta con espacios destinados para el funcionamiento de las ferias en determinados días, empero, se encuentran en un estado de desorganización y descuido.

Por lo que, el presente proyecto tiene entre sus fines el mejoramiento del mercado en cuanto a su función y forma, ante la necesidad de comercialización que se ha venido dando desde hace más de 20 años en este sector, a través de soluciones espaciales interioristas innovadoras.

Tras el análisis sociocultural, económico, urbano, espacial, etc. del mercado La Ofelia, la presente propuesta busca además, rescatar la plaza de mercado como un museo vivo. Un lugar donde vive el campo, la tradición y hormiguea el saber práctico como contrapunto de la impersonalidad del supermercado. Así como el contacto íntimo de la plaza (espacio público) y los usuarios, contra la vitrina.

De esta forma se pretende evitar un resquebrajamiento de los vínculos de identidad que pueden existir entre los espacios públicos y el barrio o sector al que pertenece, es decir que más allá del desorden en la utilización equivocada de un espacio público, su olvido provoca una ruptura en la identidad de las personas que habitan alrededor de estos lugares

Así, el terreno de La Ofelia, no solo constituye un importante centro de acopio de alimentos y mercancías, sino que es un espacio relevante en el tejido sociocultural de este sector de la ciudad. En este contexto la propuesta arquitectónica generará en el mercado un gran impacto en cuanto a su organización y limpieza, aspectos que lo convertirían en un paso obligado para quienes transitan por el lugar, dándole un atractivo adicional a este sector.

La plaza de mercado propuesta se ha estructurado bajo estándares de calidad, funcionalidad y dinamismo, que la hacen comparable con otras plazas de mercado a nivel mundial, las cuales, además de su tradición, se han convertido en verdaderos polos de desarrollo económico. Para el efecto, se ha tomado en cuenta aspectos como los puntos necesarios que enmarcan la zonificación, circulaciones, los accesos, ventilación e iluminación; así como, el diseño de los locales de venta para un mejor desenvolvimiento de los ocupantes y usuarios del mercado La Ofelia.

Finalmente, es importante mencionar que las formas de comercializar se han realizado desde hace mucho tiempo, y en algunos casos se han convertido en tipologías que identifican a los pueblos, en este caso, el mercado pasa a ser una tradición ancestral arraigada en una población. Lo que no implica que por ser un hecho histórico no tiene la oportunidad de evolucionar, por el contrario, es necesario adaptarse al ritmo de vida actual. Propósito que se puede conseguir a través de ideas arquitectónicas innovadoras para lograr el mejoramiento y funcionalidad de este importante mercado de la capital del país.

## 7. Bibliografía

- *ABOVE THE CLOUDS RETREATS.* (s.f.). Obtenido de <http://www.abovethecloudsretreats.com/otavalo-market.html>
- Andando Tours. (s.f.). *Viajes en Ecuador.* Obtenido de <http://viajesenecuador.com/index.php/andeanmarketstours>
- Arqhys, A. (s.f.). *Plazas Públicas.* Obtenido de Via: <http://www.arqhys.com/arquitectura/plazas-publicas.html>
- Balbuena, A. (2008). *La importancia de la Cultura en nuestra Vida.*
- *Barcelona Turisme.* (s.f.). Obtenido de [http://www.barcelonaturisme.com/Mercado-de-la-Boqueria/\\_3Ngb8YjSpL3U56ScBHOWcxpDev\\_Vr2xeQlrU6XjhGHBLy\\_ryb0dgQA](http://www.barcelonaturisme.com/Mercado-de-la-Boqueria/_3Ngb8YjSpL3U56ScBHOWcxpDev_Vr2xeQlrU6XjhGHBLy_ryb0dgQA)
- Boqueria, M. d. (s.f.). *Boqueria.* Obtenido de <http://www.boqueria.info/mercat-arxiu-historic-1200-1700.php>
- Buitron, M. (1999). *Los Centros Culturales del Sector de Cotacollao y su insidencia en el turismo.* Quito.
- Carrión, D. (mayo de 2009). *Quito La vivienda en el Centro Histórico. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Encuentro latinoamericano sobre Centros Históricos FUNDASAL, El Salvador.* Obtenido de [http://www.powershow.com/view/27e751NTAwO/Quito\\_La\\_vivienda\\_en\\_el\\_Centro\\_Histrico\\_flash\\_ppt\\_pr](http://www.powershow.com/view/27e751NTAwO/Quito_La_vivienda_en_el_Centro_Histrico_flash_ppt_pr)
- Coronado, M. (16 de Diciembre de 2010). *Revista Digital Apuntes.* Obtenido de Plazas de Mercado : Una Tradición Continua: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Duce, A. J. (2011). *La Importancia de la Cultura.*
- *Eco Habitatge Arquitectura y Sostenibilidad .* (s.f.). Obtenido de <http://ecohabitatge.com/2012/12/16/arquitectura-de-containers/>
- El Telegrafo. (s.f.). Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/los-juegos-y-oficios-tradicionales-de-quito-reviven-en-la-ronda.html>
- *En-Ecuador.* (s.f.). Obtenido de [www.en-ecuador.com/cultura.php](http://www.en-ecuador.com/cultura.php)
- Gilberto Baroni Jr., G. M. (s.f.). *Projeto Blog.* Obtenido de <http://www.projetoblog.com.br/2012/ecomercado-palhano/>

- Guerrero, J. (2002). *¿Que es Cultura?*
- INEC. (2010). *Censo de población 2010*. Obtenido de <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- *In-Quito.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-kyto/spanish-uio/ciudades-cercanas-quito-ecuador/quito-ciudades-cercanas-otavalo.htm>
- *Konsumo Responsable*. (s.f.). Obtenido de <http://www.konsumoresponsable.coop/mercado-social-madrid>
- Mendoza, Z. A. (s.f.). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos91/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador.shtml>
- *minube*. (s.f.). Obtenido de <http://www.minube.com/rincon/mercado-de-la-boqueria-a77>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2010). *Ordenanza Metropolitana N° 0253*. Obtenido de <http://eltingo.org/images/Ordenanza253.pdf>
- Últimas Noticias. (2001). *Dimes y diretes de la feria*. Quito, Ecuador.
- Últimas Noticias. (2001). Un "alto aquí" al conflicto. pág. 9.
- *Plataforma Arquitectura*. (s.f.). Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/12/10/mercado-palhano-studio-guilherme-torres/>
- Revista Siete Días. (9 de diciembre de 2007). Cotacollao: el progreso sepulta sus artes y su historia. . 7.
- SCYPE Ingenieros, S.A. (s.f.). *PROGRAMA SCYPE Ingenieros, S.A*. Obtenido de <http://www.ecuador.generadordeprecios.html>
- Soria, M. (s.f.). *Ferias y Mercados*. Obtenido de [http://www.soriamedieval.com/soriamedieval/index.php?option=com\\_content&view=article&id=245&Itemid](http://www.soriamedieval.com/soriamedieval/index.php?option=com_content&view=article&id=245&Itemid)
- SpainGBC-CCVE. (s.f.). *Consejo Construcción Verde España*. Obtenido de <http://www.spaingbc.org/>
- Últimas Noticias. (10 de julio de 2001). Maternidad: un proyecto que aún no nace. pág. 15.

- *Viventura*. (s.f.). Obtenido de <http://viventura.es/blog/ecuador/otavalo-mercado-sudamerica>
- WIKIPEDIA. (s.f.). *Iglesia San Francisco Quito*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia\\_y\\_convento\\_de\\_San\\_Francisco\\_\(Quito\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_y_convento_de_San_Francisco_(Quito))



# Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes  
Carrera de Arquitectura

E-MAIL: webmaster@puce.edu.ec  
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca  
Apartado postal 17-01-2184  
Fax: 593 - 2 - 299 16 34  
Telf: 593 - 2 - 299 15 60  
Quito - Ecuador

## INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA FADA - PUCE

ESTUDIANTE: Alexis Daniel Martínez Jara

PROFESOR: Arg Tannya Pico

PROYECTO: Mercado La Ofelia

FECHA: Quito, 18 de Septiembre del 2014

El presente informe certifica que el estudiante cumple con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la carrera de arquitectura previo a la obtención del título de arquitecto(a) y está en condiciones para presentar la defensa de grado.

Firma profesor

Firma estudiante

### ASESORES

#### ASESORÍA: ESTRUCTURAS

Nombre asesor: Felix Vaez

Firma asesor:

#### ASESORÍA: SUSTENTABILIDAD

Nombre asesor: Miguel Meks Davis

Firma asesor:

#### ASESORÍA: DISEÑO PAISAJE

Nombre asesor: Carolina Delgado

Firma asesor:

#### ASESORÍA: DOCUMENTO

Nombre asesor: JUAN CARLOS GONZÁLEZ

Firma asesor:

MISIÓN: ARQUITECTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL  
VISIÓN: LIDERANDO LA INVESTIGACION APLICADA PARA EL HABITAT